



Estado de Social Media 2020

LATAM – Fernando Vega

Muchas cosas nos pasaron en 2020 ¿Aún recuerdas todas?

Excepto el coronavirus, por supuesto...

Investigamos y aprendimos a hacer pan



Maru Botana

¡Llegó la esperada receta de Pan Dulce Navideño! ✨ Makro Argentina 🍴 Tomá nota de lo que necesitamos: 💎 Para el fermento: - 50 gr. de Lev...

19 December 2020 at 6:30 pm

61k
Total Actions



TudoGostoso

Essa receita de pão recheado vai deixar todo mundo querendo mais um pedaço! 😊
Ingredientes: Massa 1 kg de farinha de trigo
2 copos de le...

1 April 2020 at 12:01 pm

46k
Total Actions



Facebook app

Quem quer pão? Se for uma receita de pão artesanal em casa você pode achar que a tarefa ficou mais complicada, mas no Grupo Ensina de hoj...

30 May 2020 at 9:53 am

113k
Total Actions



Paulina Cocina

Pan sin harina: el famoso PAN NUBE. Solo lleva 2 ingredientes (huevo y queso crema) y se hace en minutos. Pero lo que quiero contarles d...

29 January 2020 at 9:33 pm

49k
Total Actions

Un jugo de arándano se volvió viral



MEGA

Nathan Apodaca, más conocido como Dogg Face en las redes sociales, se hizo viral en TikTok tras compartir un video en su patineta con la ...

8 October 2020 at 10:48 pm

18k
Total Actions



Indie Rocks! (Magazine)

Juguito de Fleetwood Mac

25 September 2020 at 9:40 pm

52k
Total Actions



89FM A RÁDIO ROCK

O @FleetwoodMac compartilhou no Twitter um vídeo viral do TikTok que mostra um homem dublando a canção "Dreams", enquanto anda de skate e...

30 September 2020 at 6:19 pm

11k
Total Actions



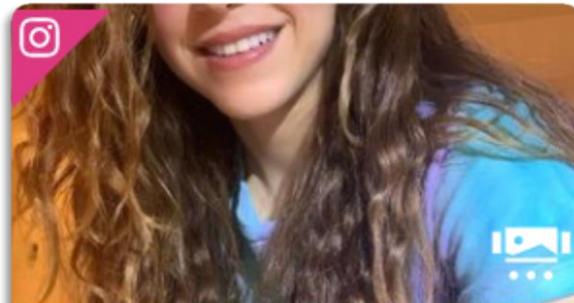
Tenho Mais Discos Que Amigos!

SEXTOU demaaaaais com esse vídeo do @doggface208 ao som de Fleetwood Mac, hein? 🤔🍷🍓

25 September 2020 at 11:35 pm

11k
Total Actions

Aprendimos a hacer tie-dye



Shakira

Wearing a tie dye t-shirt my son Milan made for me! Hoy con una camiseta tie dye que me hizo Milan!

15 April 2020 at 1:44 pm

1.9m
Total Actions



Larissa Manoela

Meu feed é só tie dye e vocês vão ter que SUPERAR AAAAR 🧡💜💛💙💚💖
@who_original

1 August 2020 at 7:38 pm

574k
Total Actions



Larissa Manoela

Agora o tie dye chegou na minha cama e eu to amandooooo essa vibe hahahahhah
@charada_conceito acertou em cheio na proposta do meu enxoval...

1 August 2020 at 12:57 pm

740k
Total Actions

Nos entrevistamos con “Lives”



WS Em Casa 2 - Pt. 1

Mais de 10 horas de Live, milhares de toneladas de alimentos arrecadados e outros itens que vão ajudar muitas famílias. Muito obrigado pe...

19 April 2020 at 8:17 am

2.1m
Total Actions

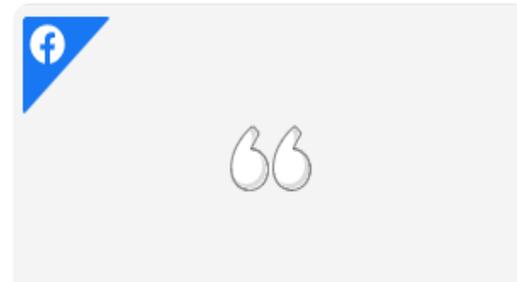


Nj BR  neymarjr

Live Acústica do NJ 🎸 (real ou fake)? 🤔
 gilcebola

29 April 2020 at 5:25 pm

2.4m
Total Actions



Carin Leon

TU - Carin Leon (Live Vol 1) Que les parecio mi raza!? Y gracias por su apoyo!

22 May 2020 at 2:00 pm

1.6m
Total Actions



Jorge e Mateus

Foram + de 3 milhões de pessoas assistindo simultaneamente, em 4h30 de Live e inúmeras doações! 🙌 Assim foi a nossa noite no YouTube. OBR...

5 April 2020 at 1:14 am

2m
Total Actions

Simpatizamos con Movimientos Sociales



Nj BR 🇧🇷 neymarjr
Black Lives Matter 🏆
3 October 2020 at 2:18 pm
2m
Total Actions



Nj BR 🇧🇷 neymarjr
BLACK LIVES MATTER 🏆🏆🏆
8 December 2020 at 8:23 pm
3.5m
Total Actions



Marcelo Vieira Jr.
BLACK LIVES MATTER ❤️❤️❤️
#blackouttuesday
2 June 2020 at 11:21 am
328k
Total Actions



Nj BR 🇧🇷 neymarjr
Black lives matter ❤️ #blackouttuesday
2 June 2020 at 10:31 am
1.6m
Total Actions

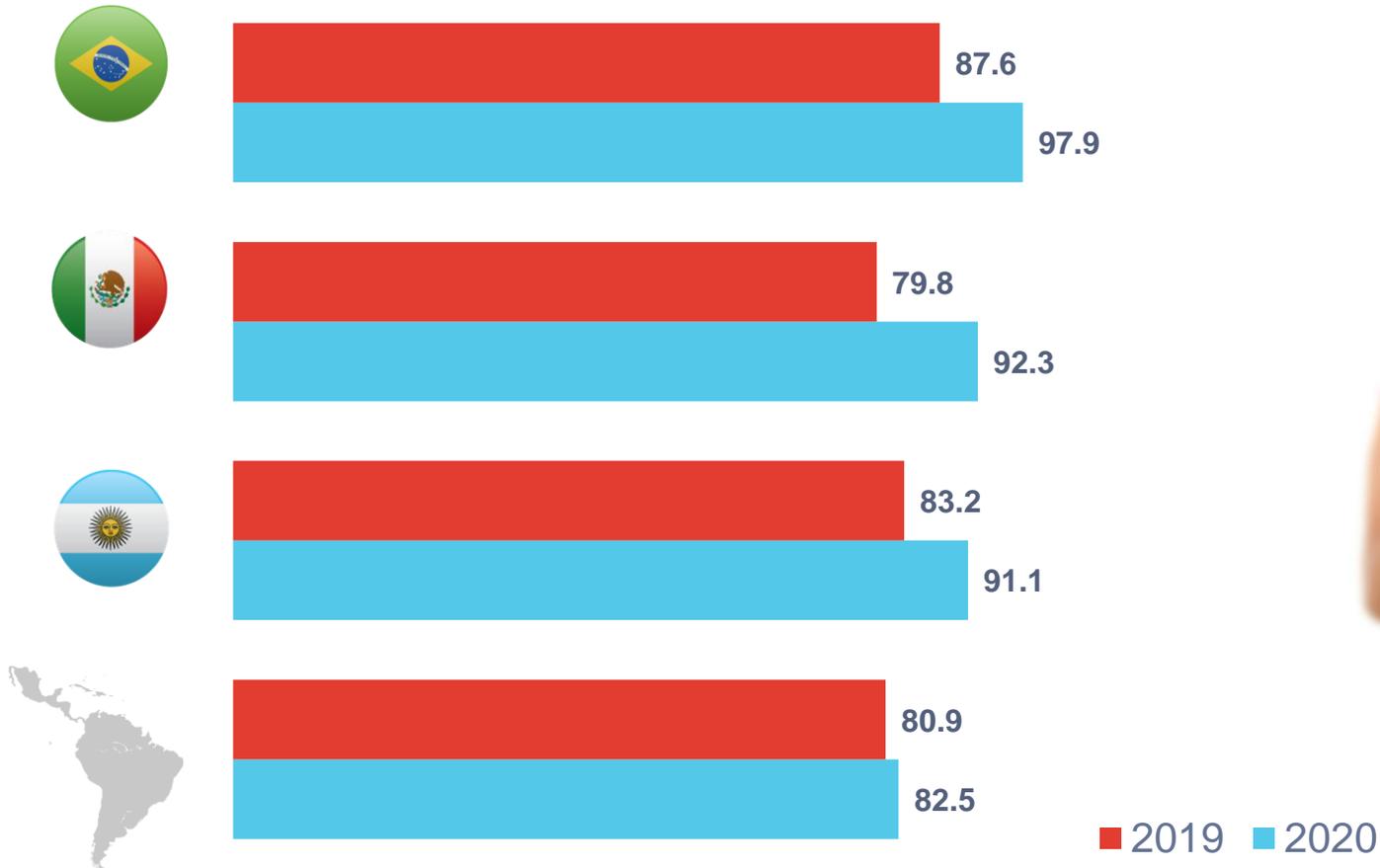
**Pero,
¿Cuál fue el impacto de las Redes
Sociales en nuestra región?**

Agenda

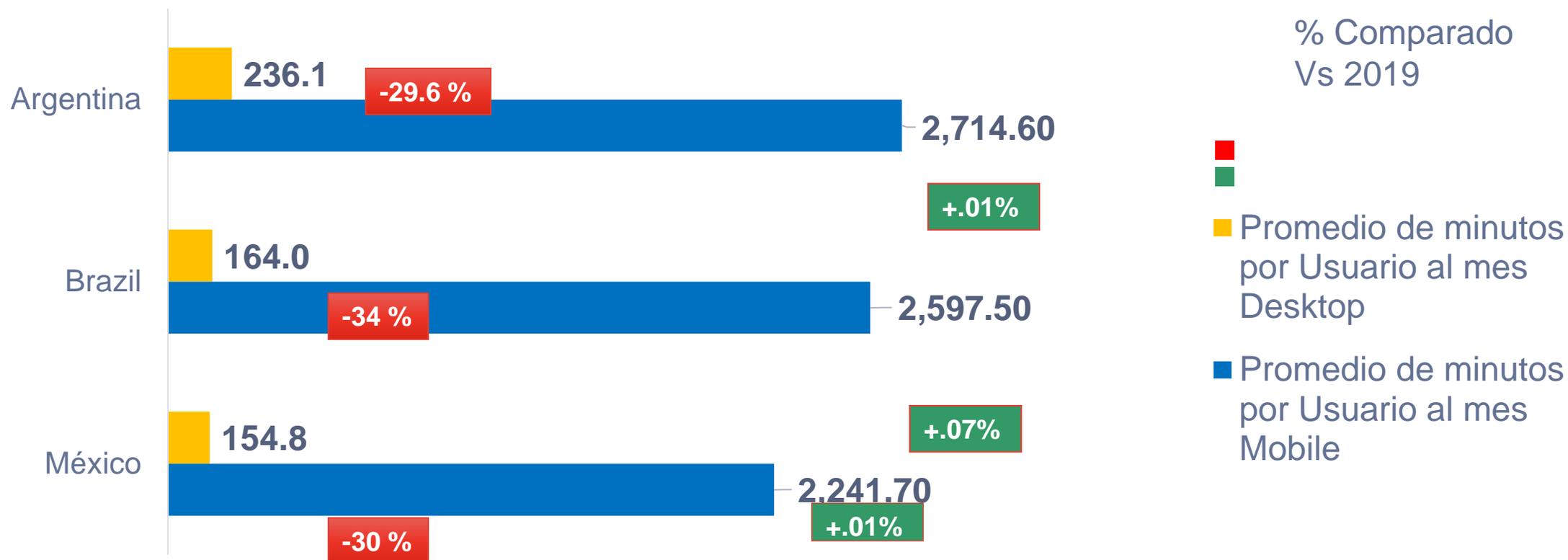
1. Resumen de usuarios y métricas de audiencia sociales
2. Auge del UGC (User Generated Content)
3. Influencers
4. Social Streaming

82.5% de los latinoamericanos acceden a redes sociales

Porcentaje de alcance en sitios de social media por país

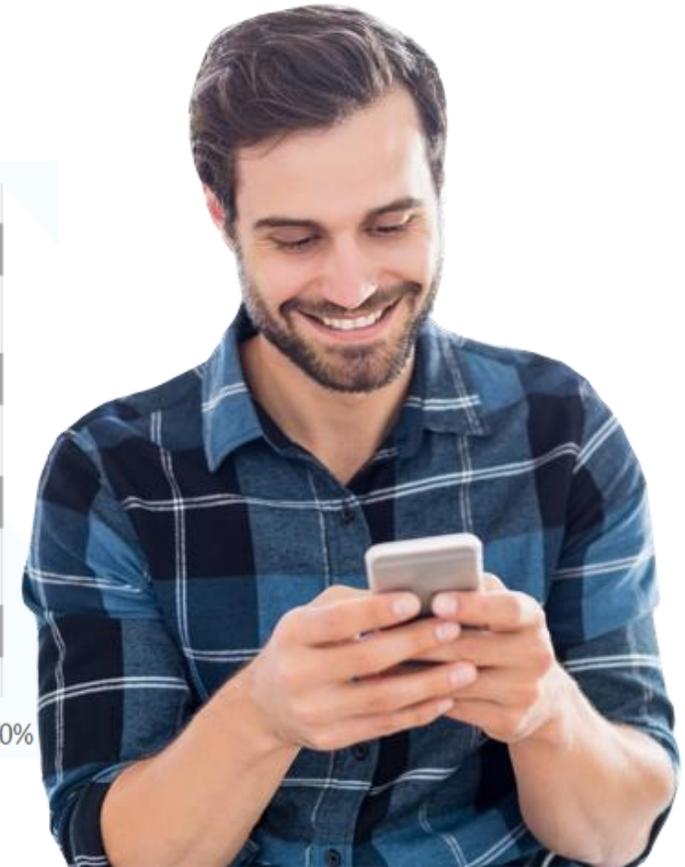
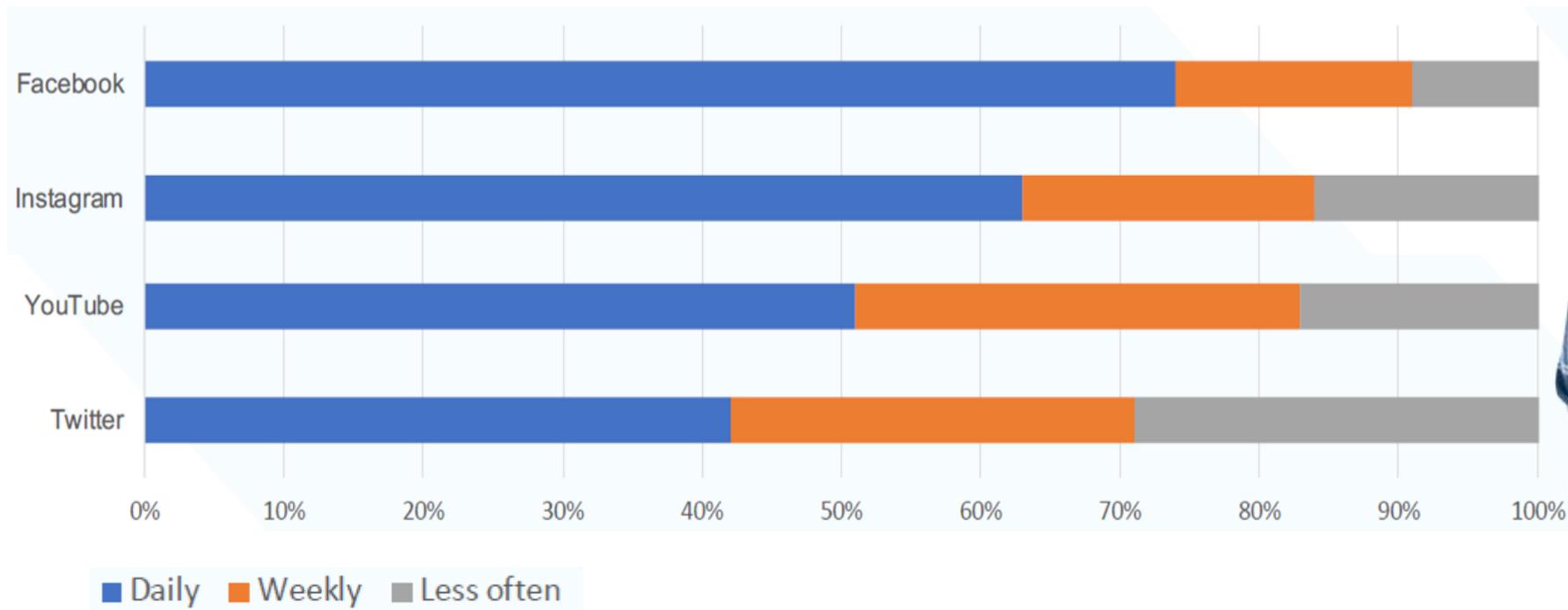


Promedio de minutos categoría SoMe por usuario al mes



- 182 minutos promedio por usuario al mes
- 14.8 visitas por usuario al mes
- 11 minutos promedio por visita de usuario

% de usuarios por red sociales que usa el sitio con las siguientes frecuencias...

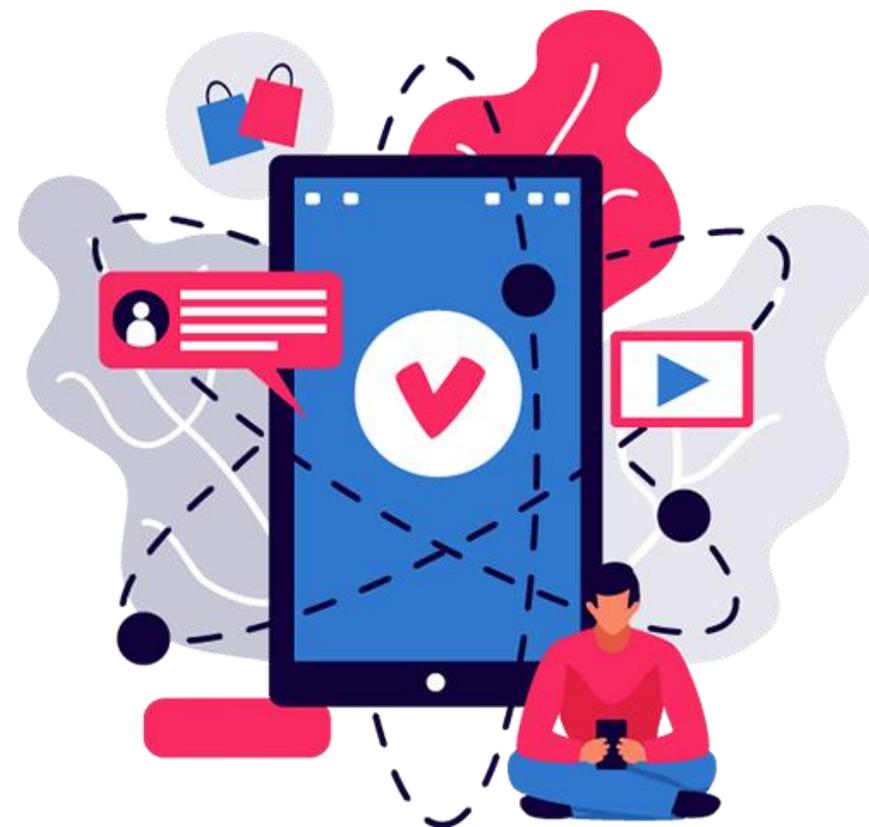


Consumo de Redes Sociales en América Latina

Las publicaciones generaron 23.7 billones de interacciones por parte de la audiencia, equivalente a 67 millones de interacciones diarias durante 2020

53.5MM

De publicaciones en Facebook, Twitter e Instagram durante enero a diciembre de 2020, monitoreado en 14,262 propiedades principales de anunciantes y medios.

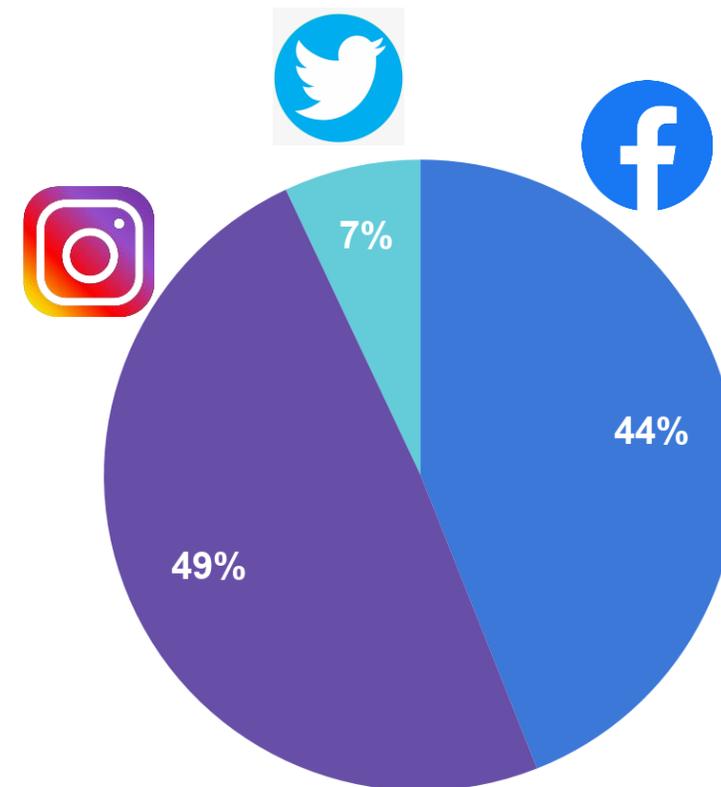


Consumo de Redes Sociales en América Latina

Resumen de publicaciones e interacciones por país

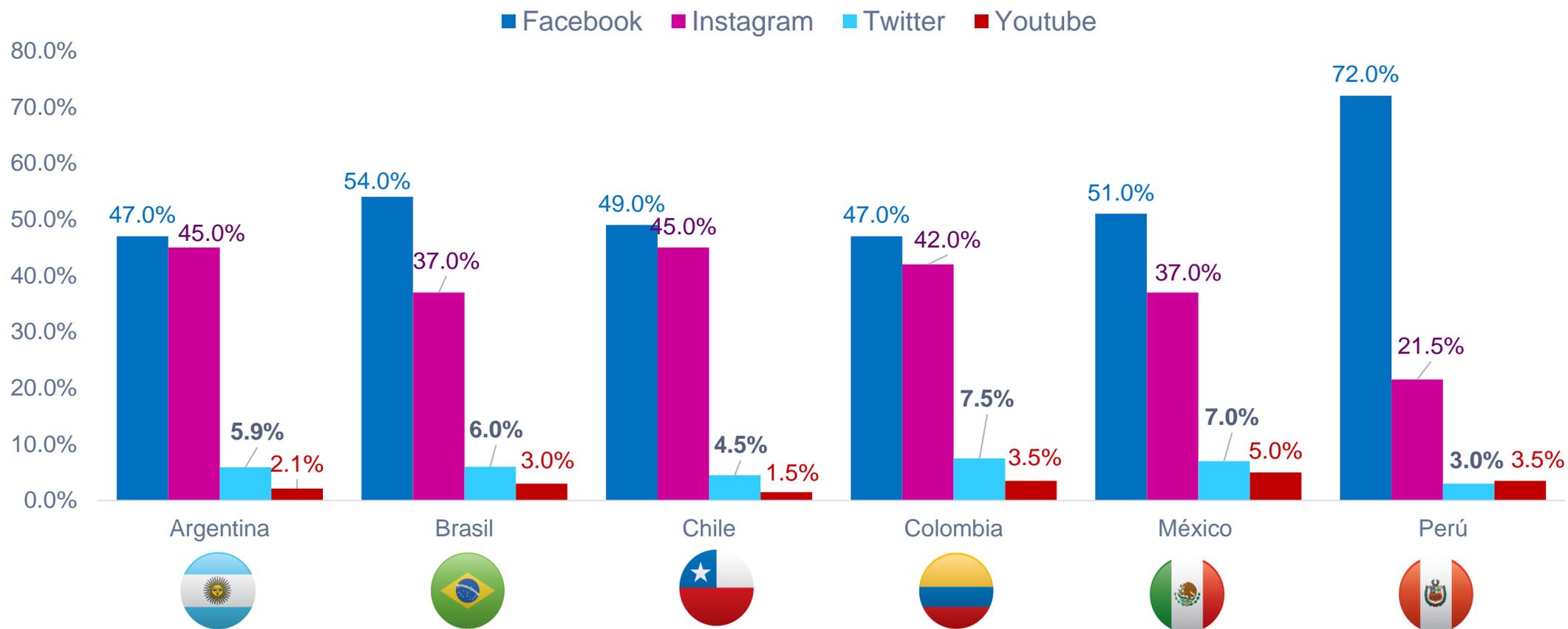
País	Publicaciones	Interacciones	Interacción promedio por Post
Argentina	6.5 millones	2.7 billones	425
Brasil	17.6 millones	9.5 billones	1000
Chile	3.9 millones	1.1 billones	291
Colombia	5.7 millones	2.1 billones	293
México	16.4 millones	6.7 billones	374
Perú	3.5 millones	1.6 billones	431

Share de acciones por canal social



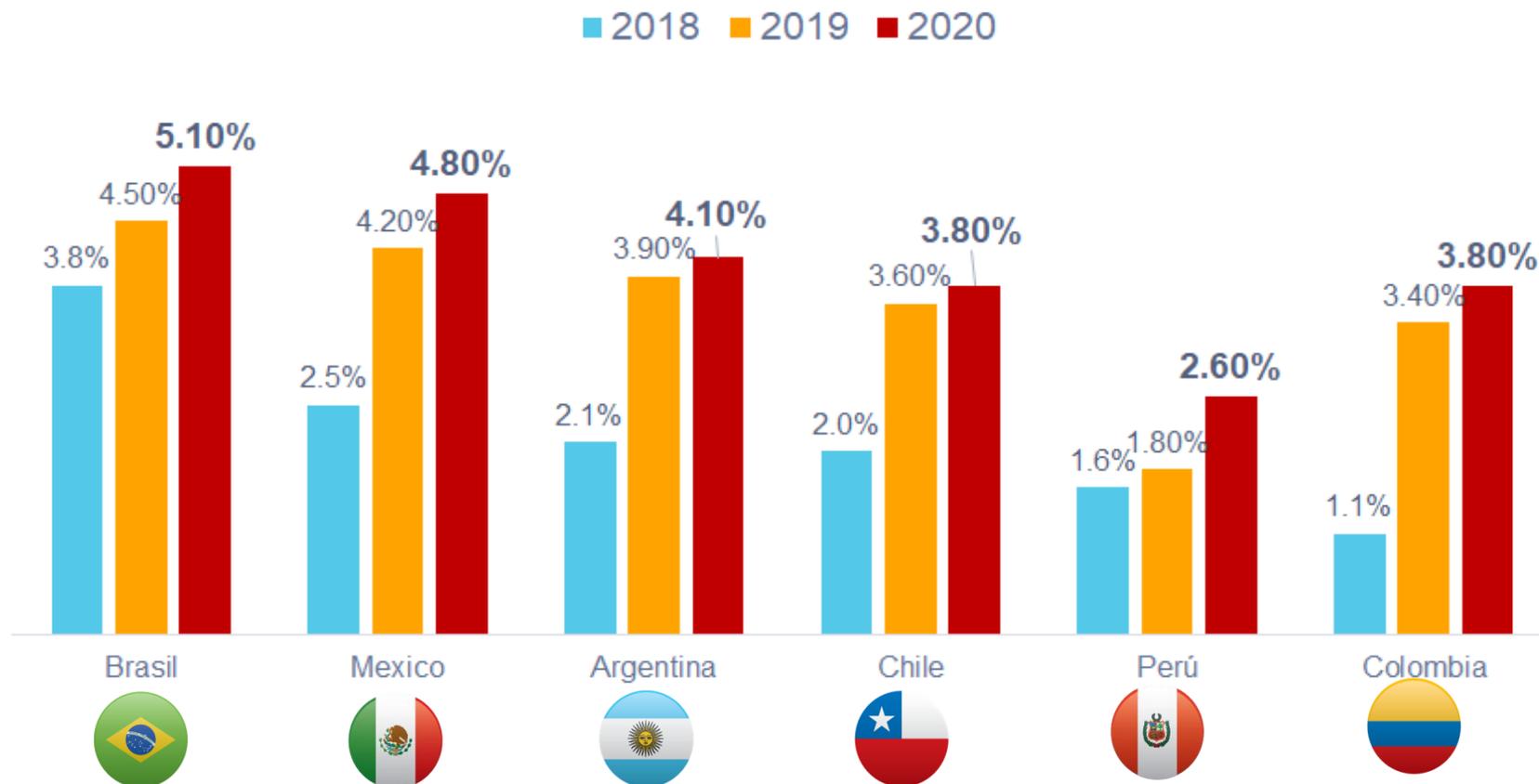
¿Cómo interactúa la audiencia América Latina?

Analizando el **share de interacciones** por canal social, podemos ver que en países como Argentina, Chile, y Colombia, Instagram está un máximo de 5% debajo que Facebook, sin embargo hay un 24% menos de propiedades sociales en Instagram que en FB, por lo que Instagram es el canal social con mayor índice de engagement en la región.



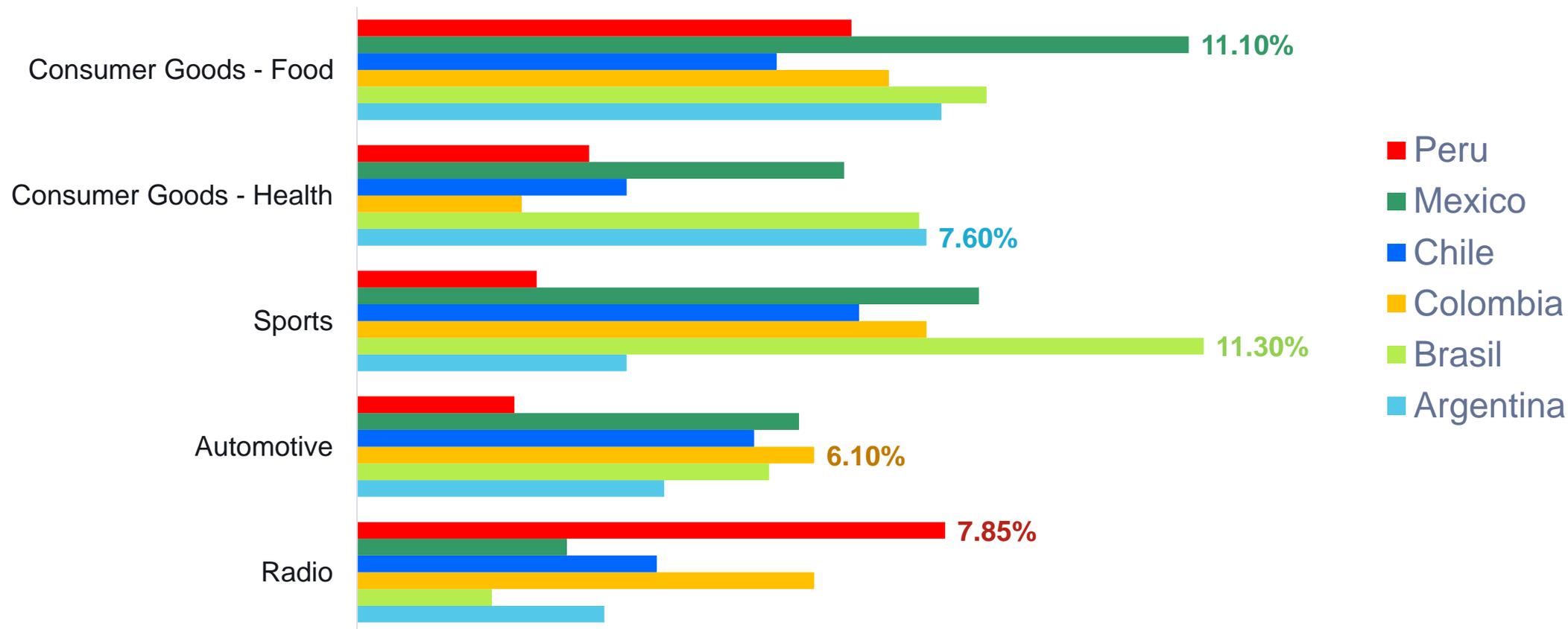
Porcentaje de publicaciones de contenido patrocinado

Este tipo de publicaciones poco a poco se han adaptado al mercado latinoamericano. Podemos ver en el gráfico que Argentina incrementó casi al doble el porcentaje de contenido patrocinado durante el año 2020 comparado a 2018.



Top 5 categorías con mayor participación de Branded Content

Ya que entendimos cómo es este tipo de contenido, analizamos a los distintos países en la región para determinar qué categoría de anunciantes genera el mayor porcentaje de estas publicaciones, encontrando que para Argentina la categoría de Retail Ropa y Accesorios es la que mayor volumen genera.



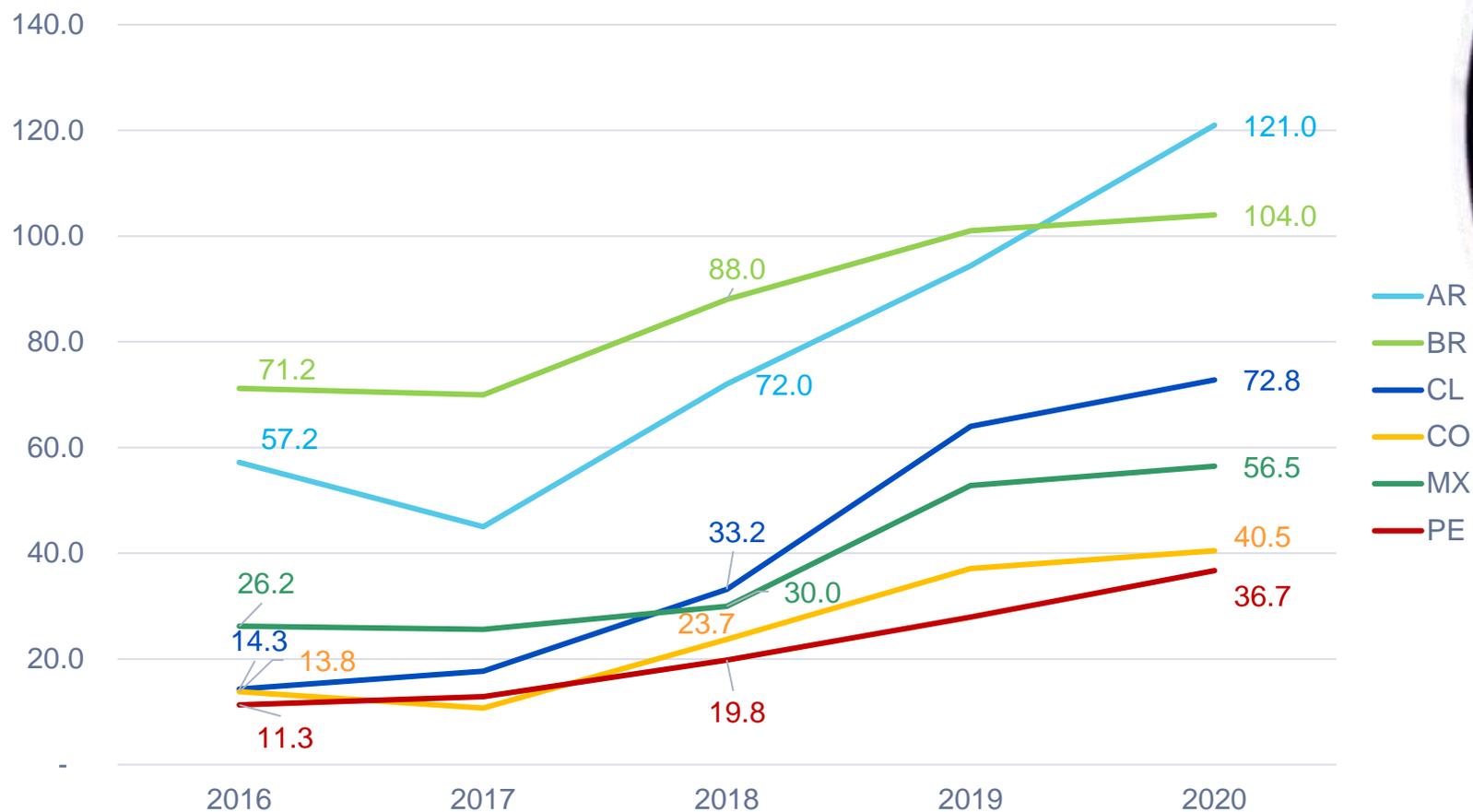
USG.- User Generated Content

Contenido generado por los propios usuarios en sus perfiles, a través de comentarios, imágenes o videos.



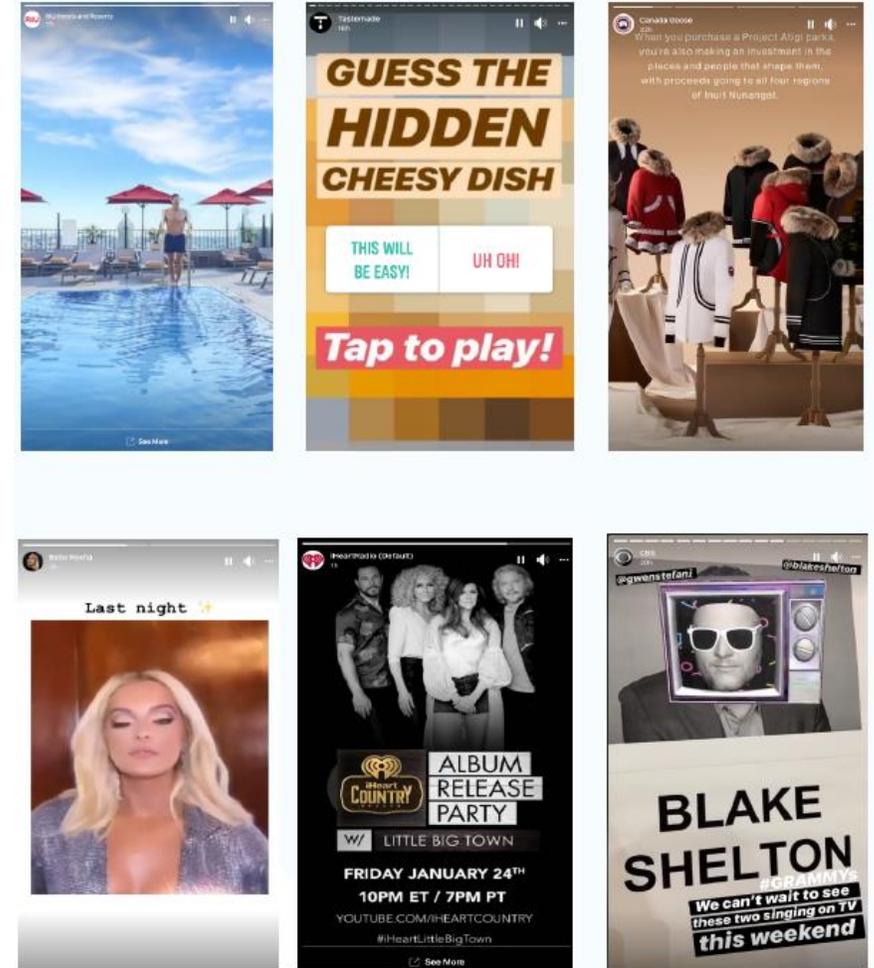
Tendencia de Publicación de Usuarios

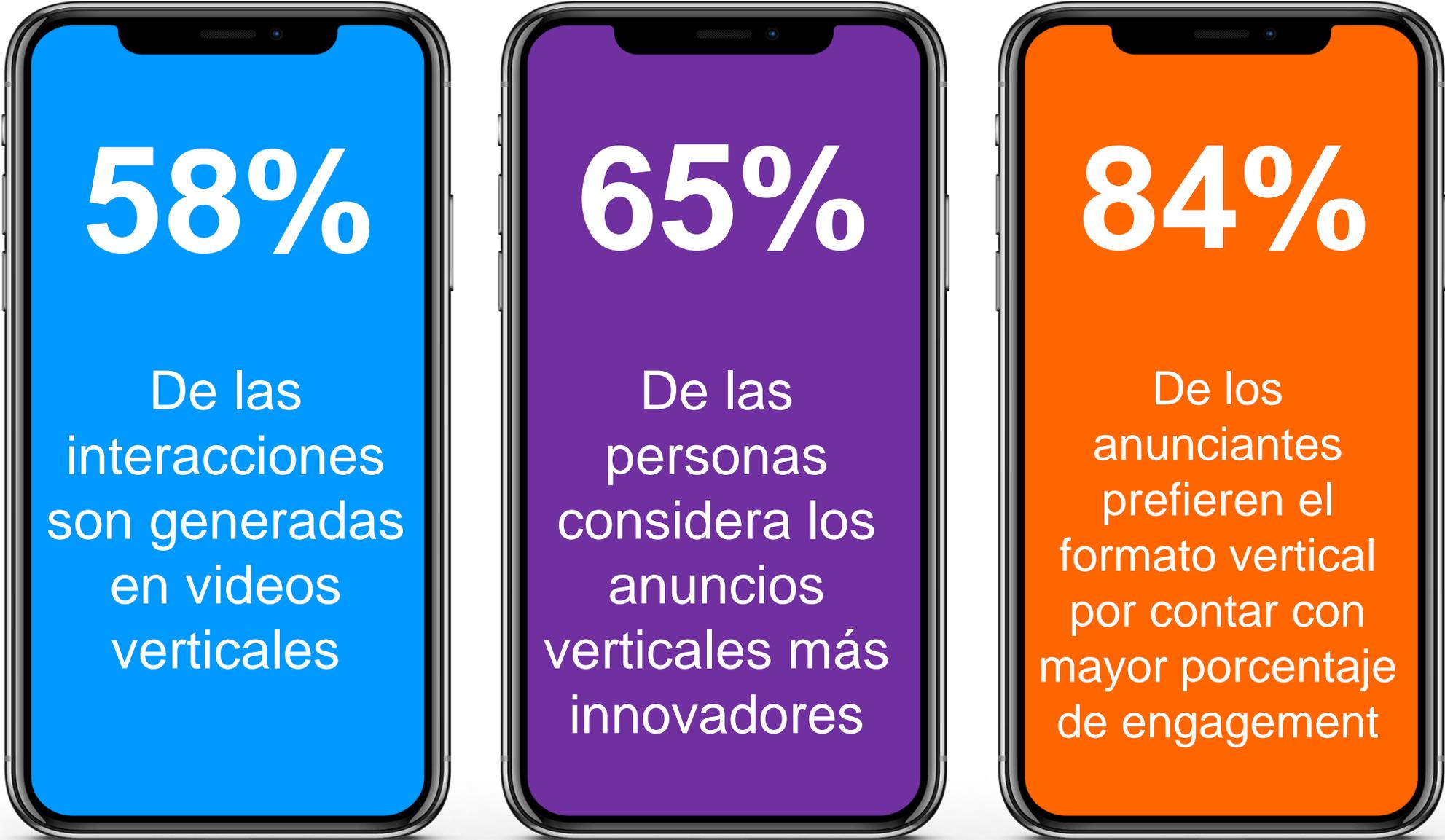
Analizamos la tendencia del promedio anual de publicación por usuario en Facebook e Instagram



Las “Historias” generan conexiones con los usuarios “On the Go”

- En 2016 vimos a las "historias" crear una nueva forma para que los editores y los medios interactúen con sus audiencia
- Los anunciantes están utilizándolas es para promover colaboraciones, estilos y ofertas.
- Los Networks y Publishers las están utilizando para informar en tiempo real, así como colaboraciones con patrocinadores, como entregas de premios y alfombras rojas.
- Los influencers las usan para crear más formas personales de conectarse y participar con sus seguidores más fieles.





58%

De las interacciones son generadas en videos verticales

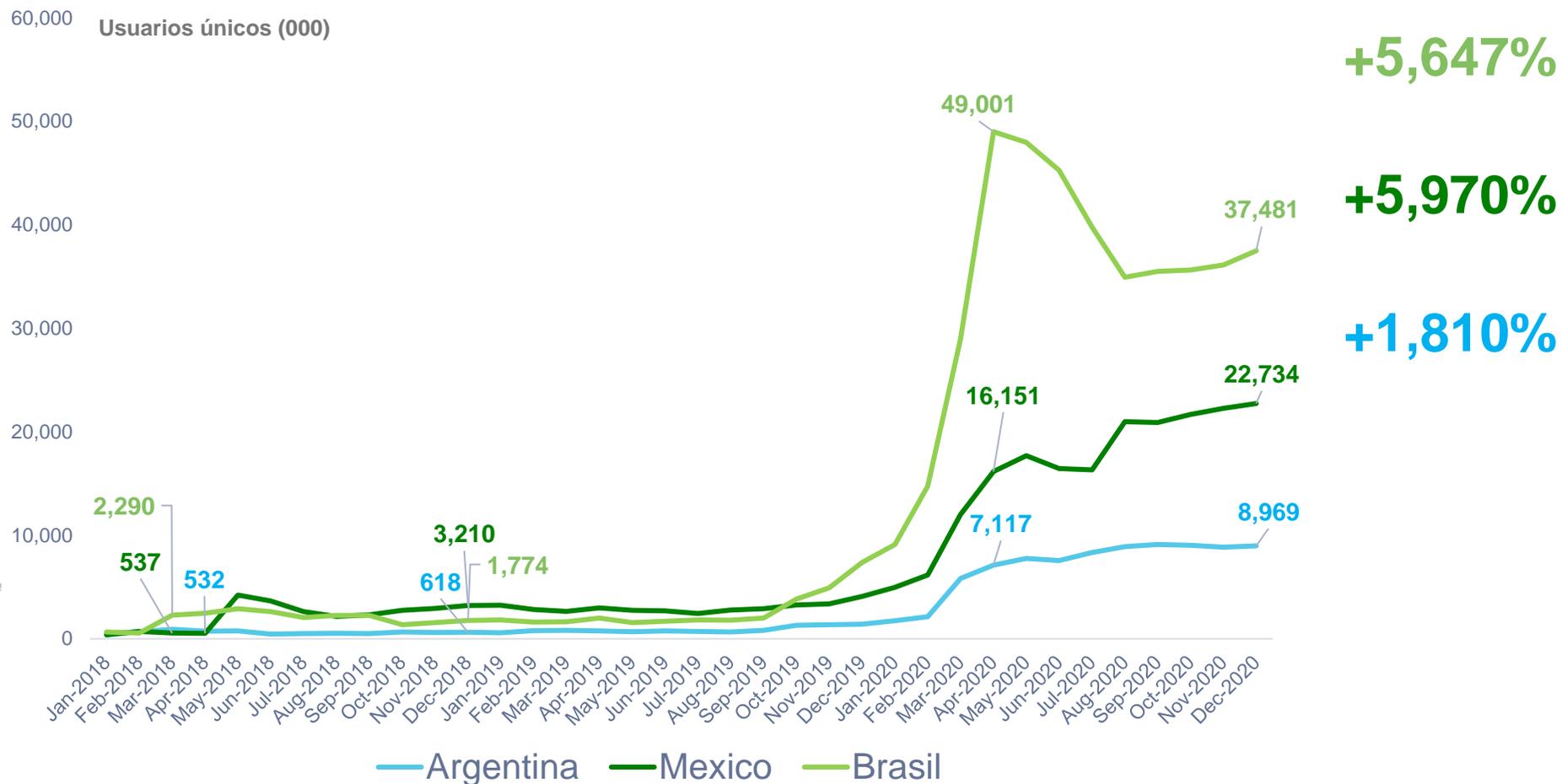
65%

De las personas considera los anuncios verticales más innovadores

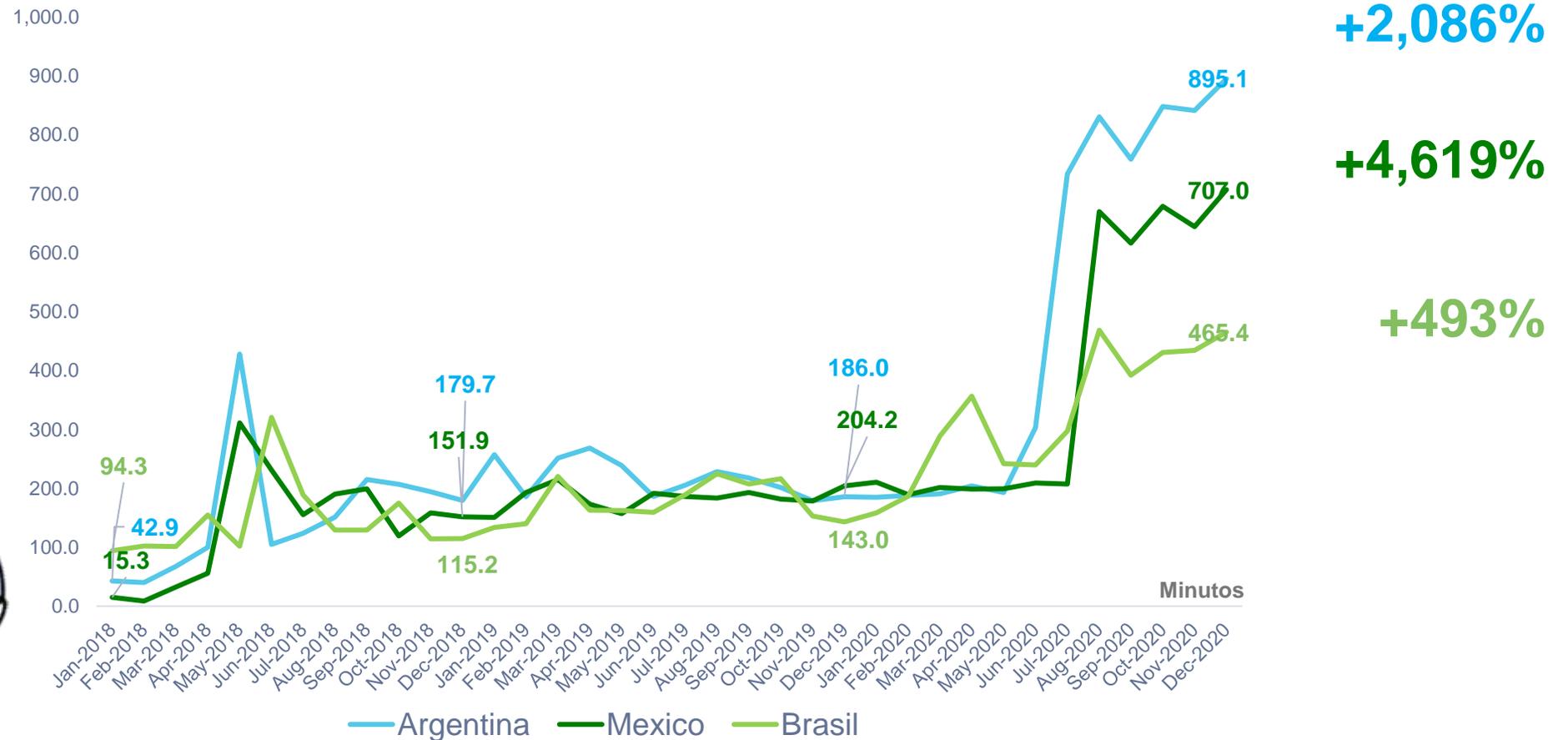
84%

De los anunciantes prefieren el formato vertical por contar con mayor porcentaje de engagement

Tendencia de usuarios únicos al mes consumidos en app de videos cortos

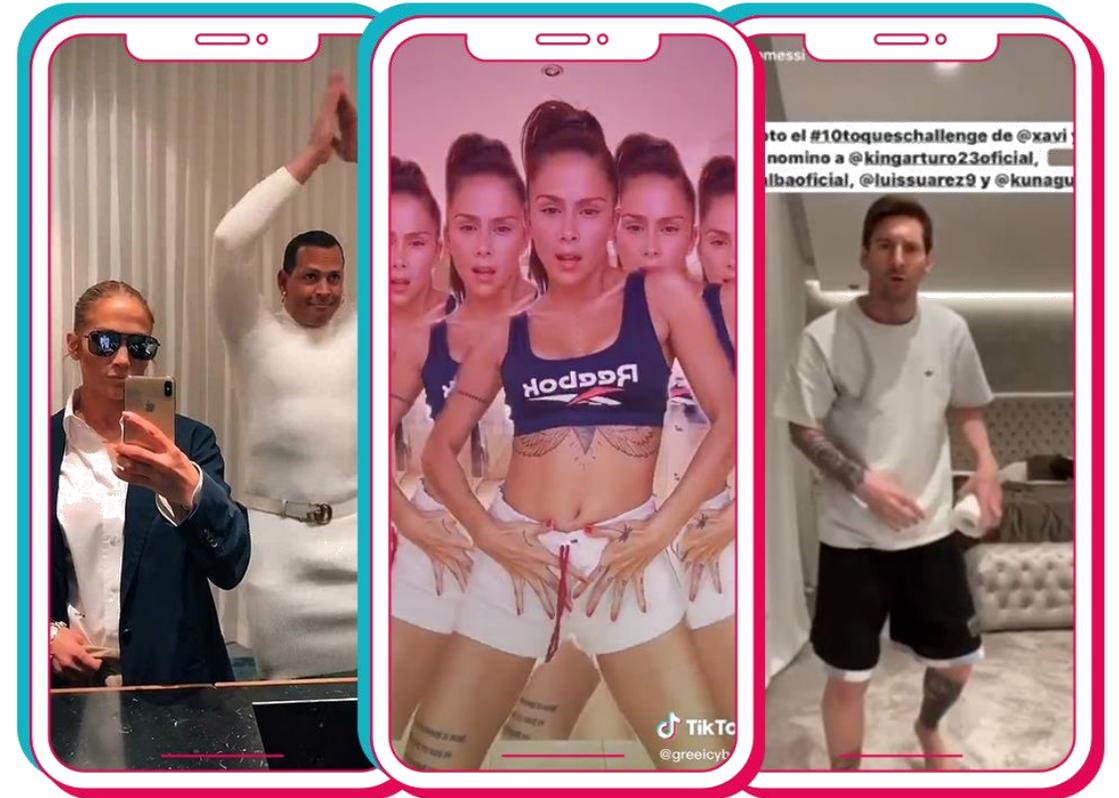


Tendencia de promedio de minutos por usuario al mes consumidos en app de videos cortos



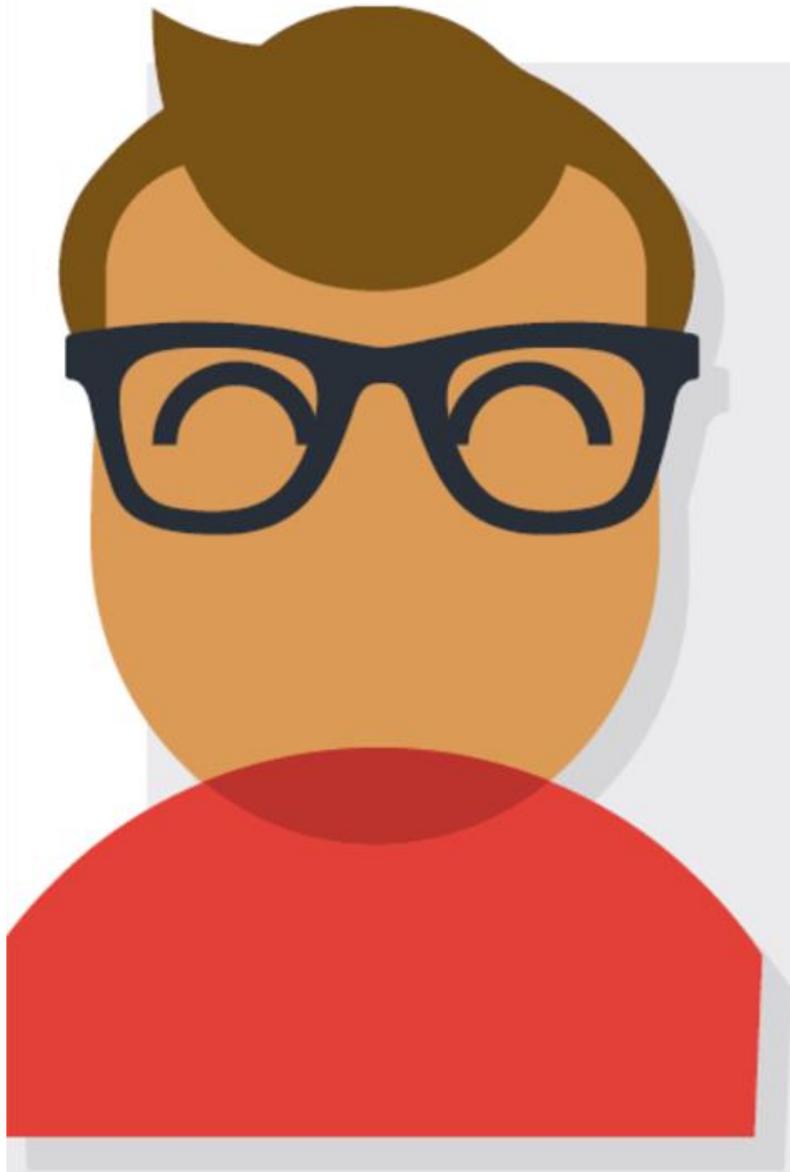
shareablee

- Shareablee fue seleccionado como Partner de tik tok Marketing API y nuestro programa de reportes personalizados ya está disponible.
- Informes de publicaciones pagadas para cuentas de anunciantes/socios en la app
- Datos históricos desde 2018 disponibles.





INFLUENCERS

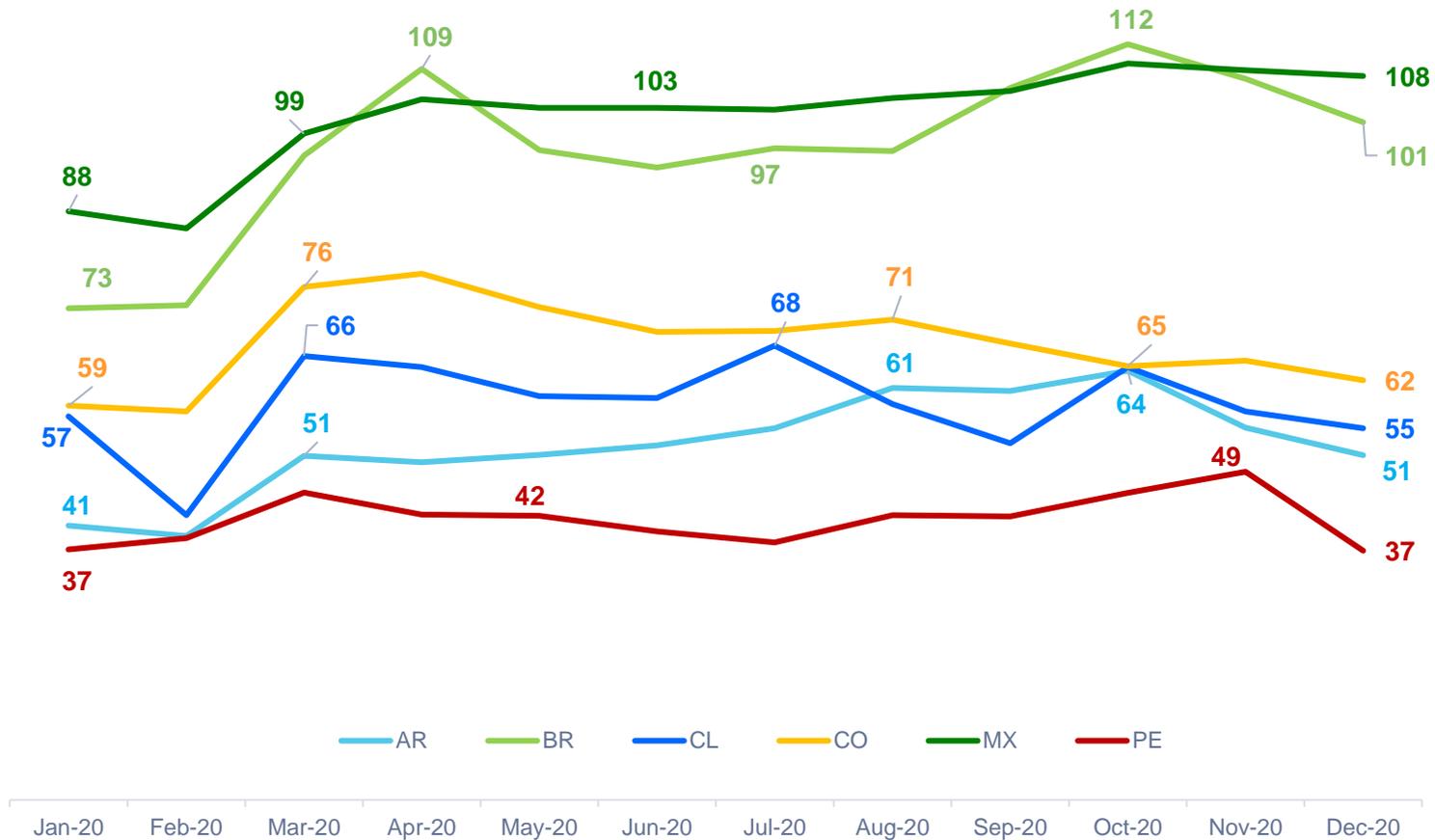


Las publicaciones de
Influenciadores
representaron el 6.5%
del total en América
Latina

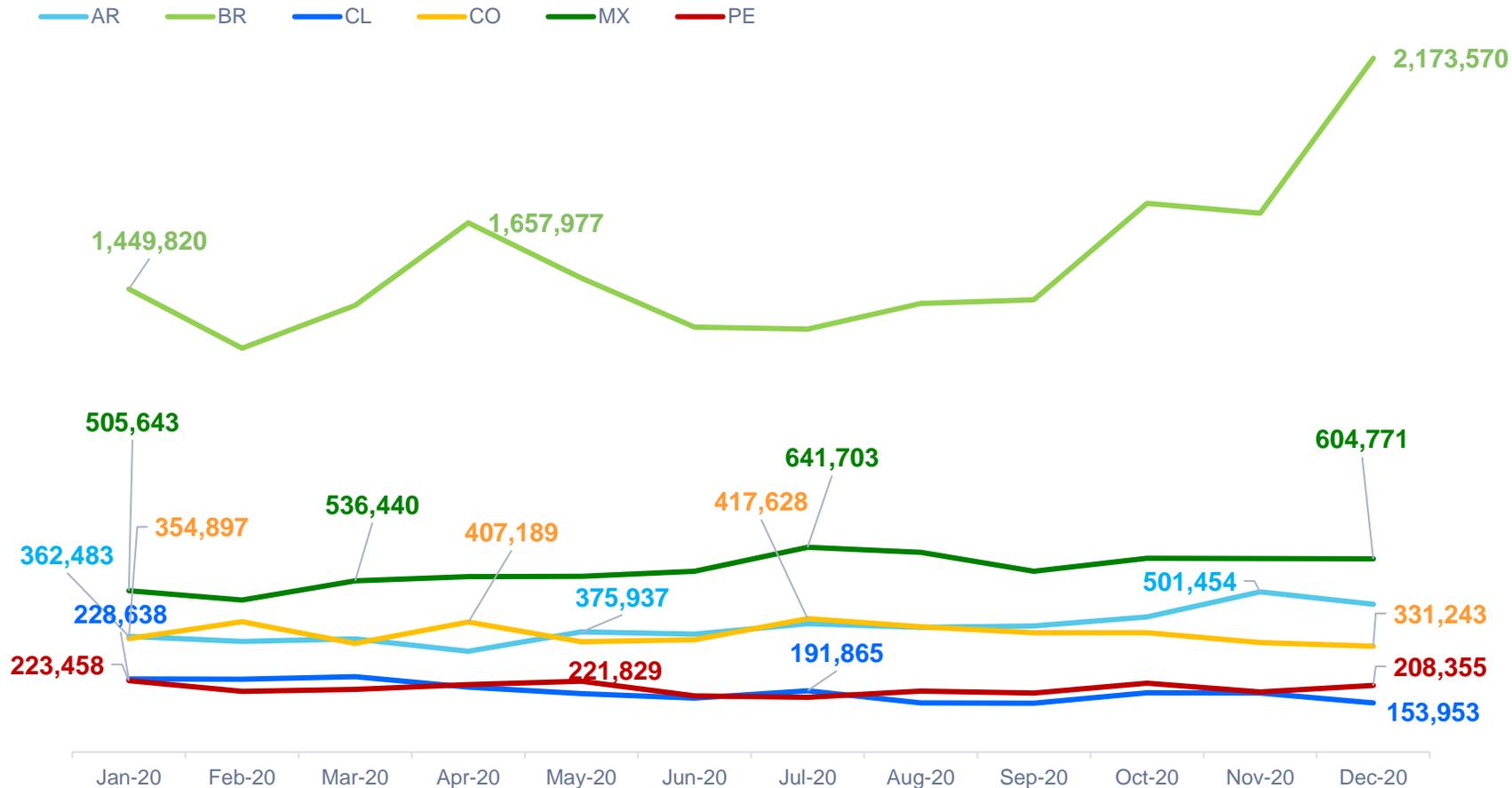
Pero son responsables del 52% de todas las interacciones en la región



Tendencia del Promedio de Publicación mensual de la categoría Influencers

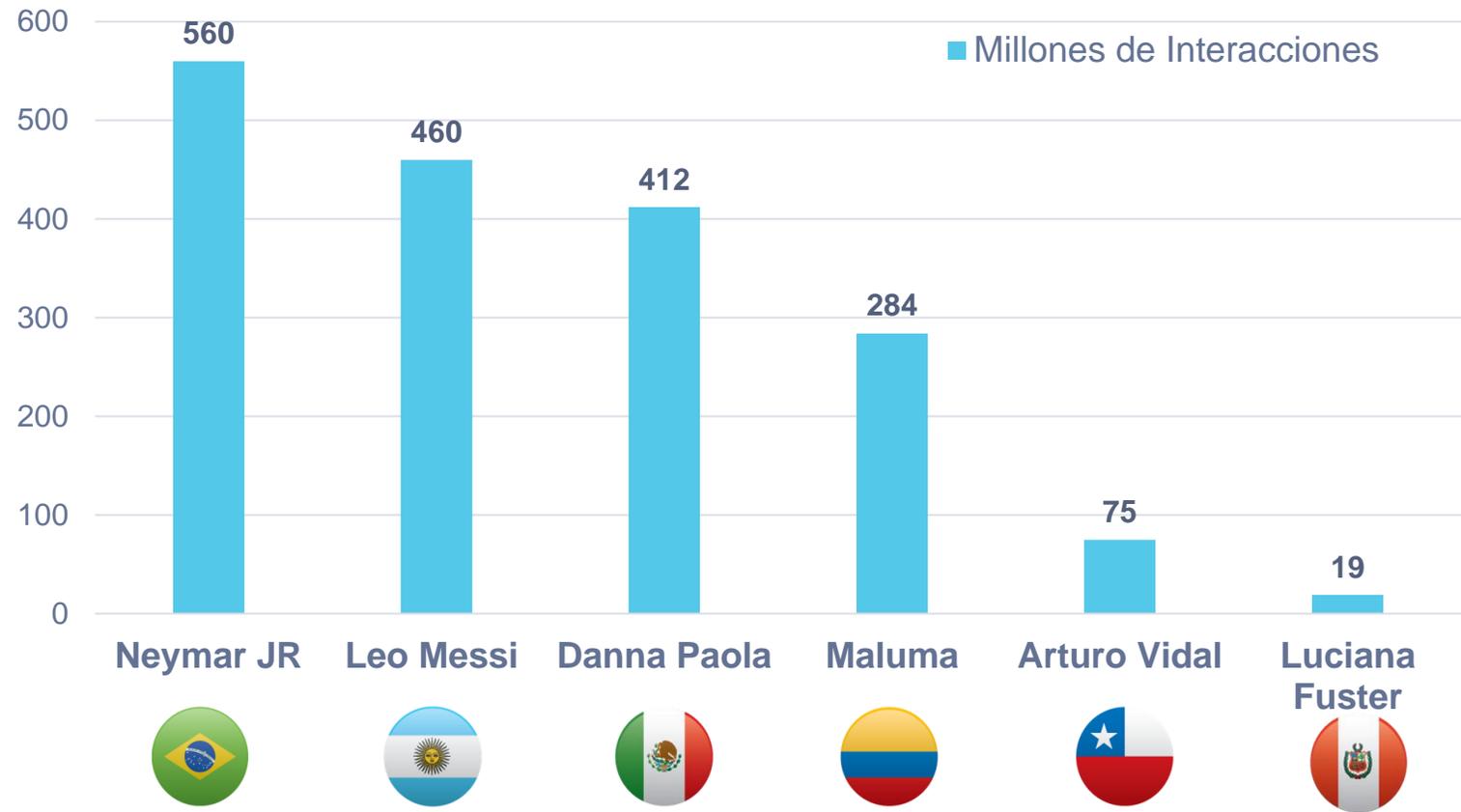


Tendencia del Promedio de Interacción mensual de la categoría Influencers

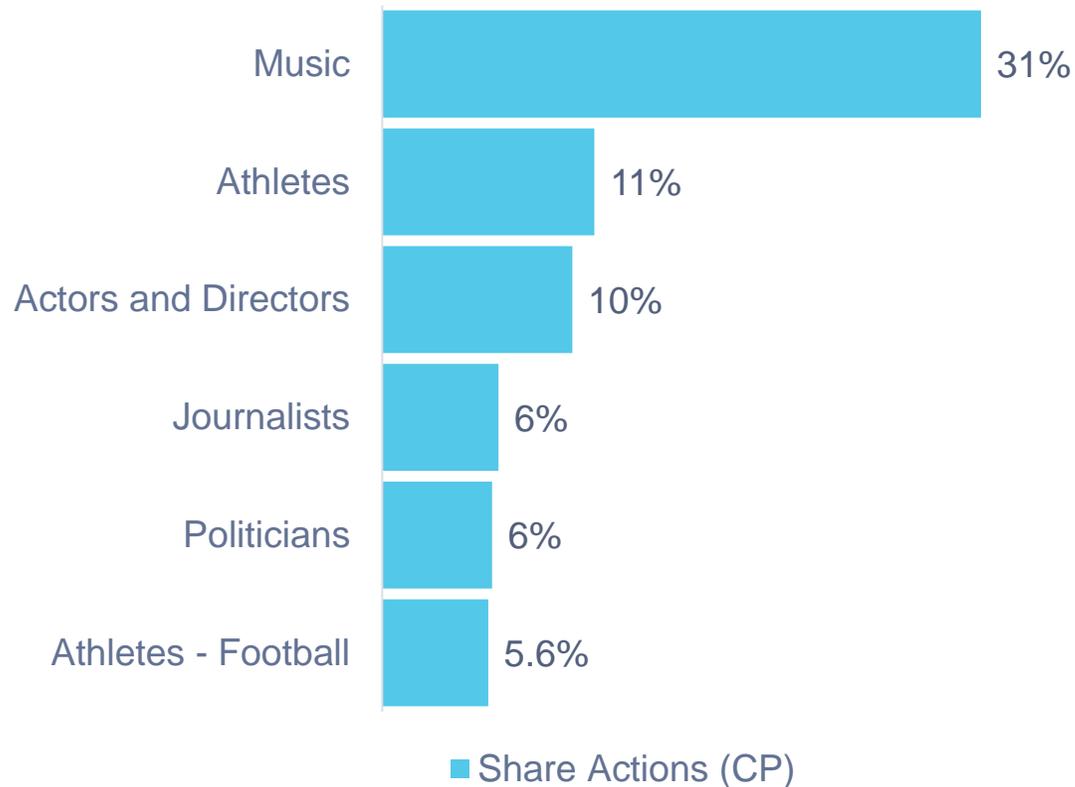


Top Celebrities en América Latina

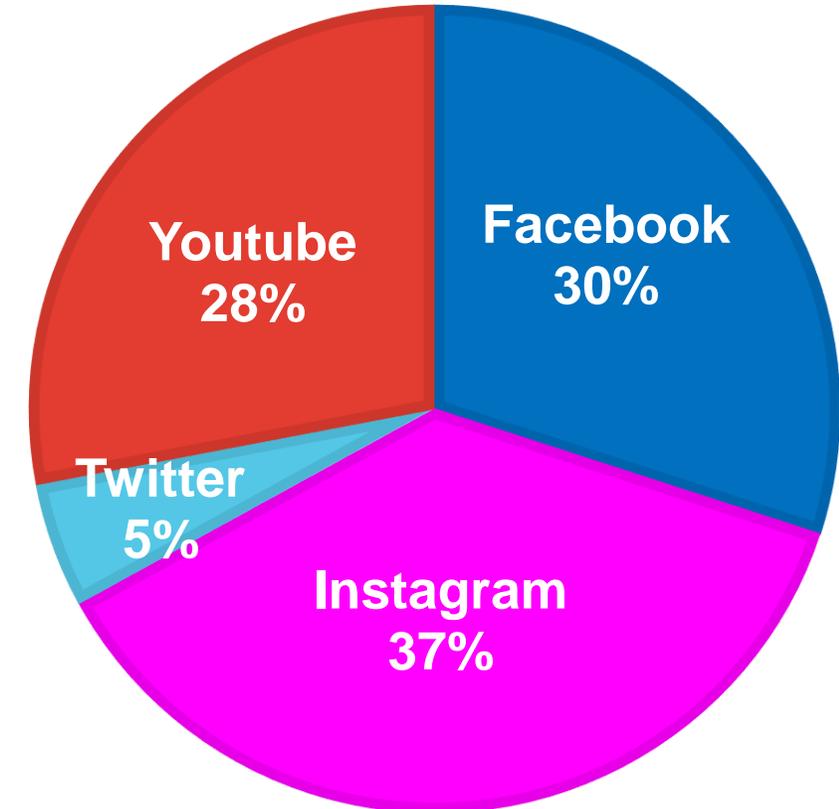
Revisando la categoría de influenciadores, las celebridades son quienes mayor volumen de interacción generan, por lo que enlistamos a las personas con mayor volumen de interacción en el año 2020 por cada uno de los países de la región, logrando en total 1,810 millones de acciones en este periodo de tiempo.



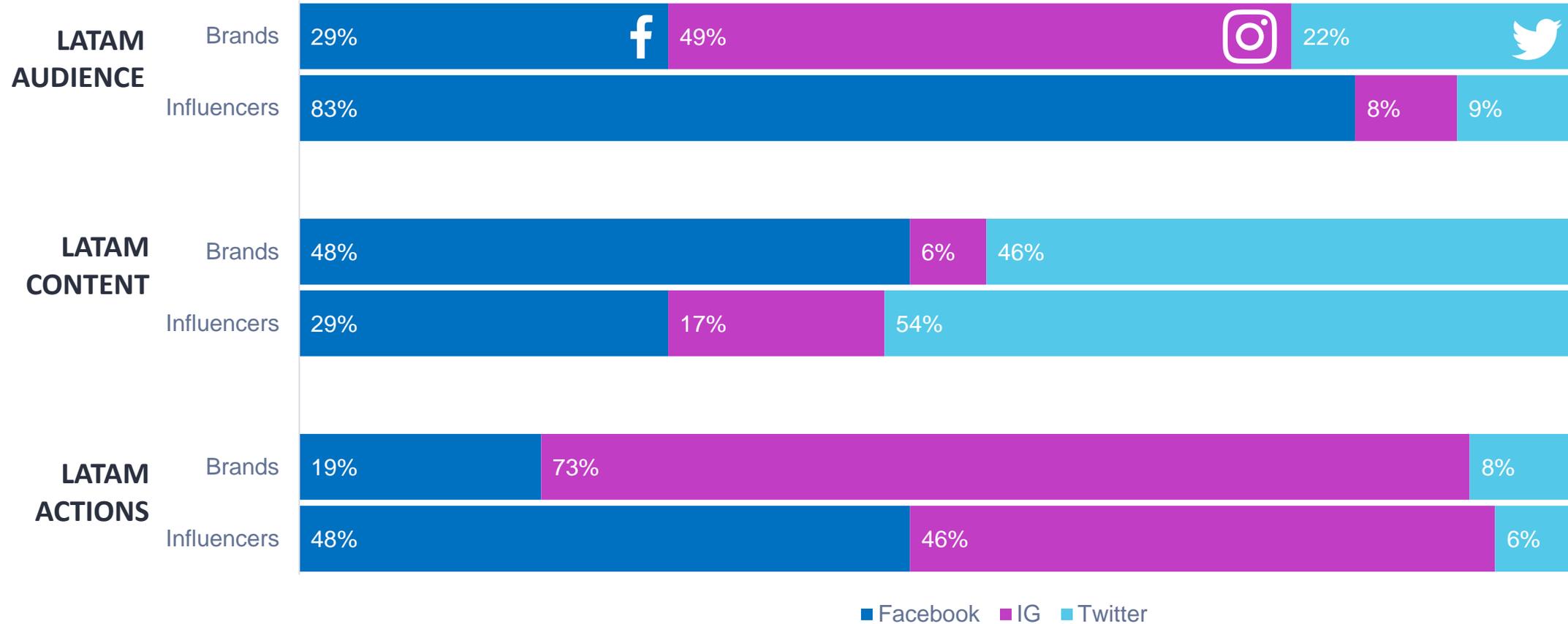
Top 5 categorías de influenciadores por nivel de interacción total LATAM



Share de publicaciones por plataforma social de Influenciadores en LATAM



Network Share Influencers / Anunciantes



SOCIAL STREAMING

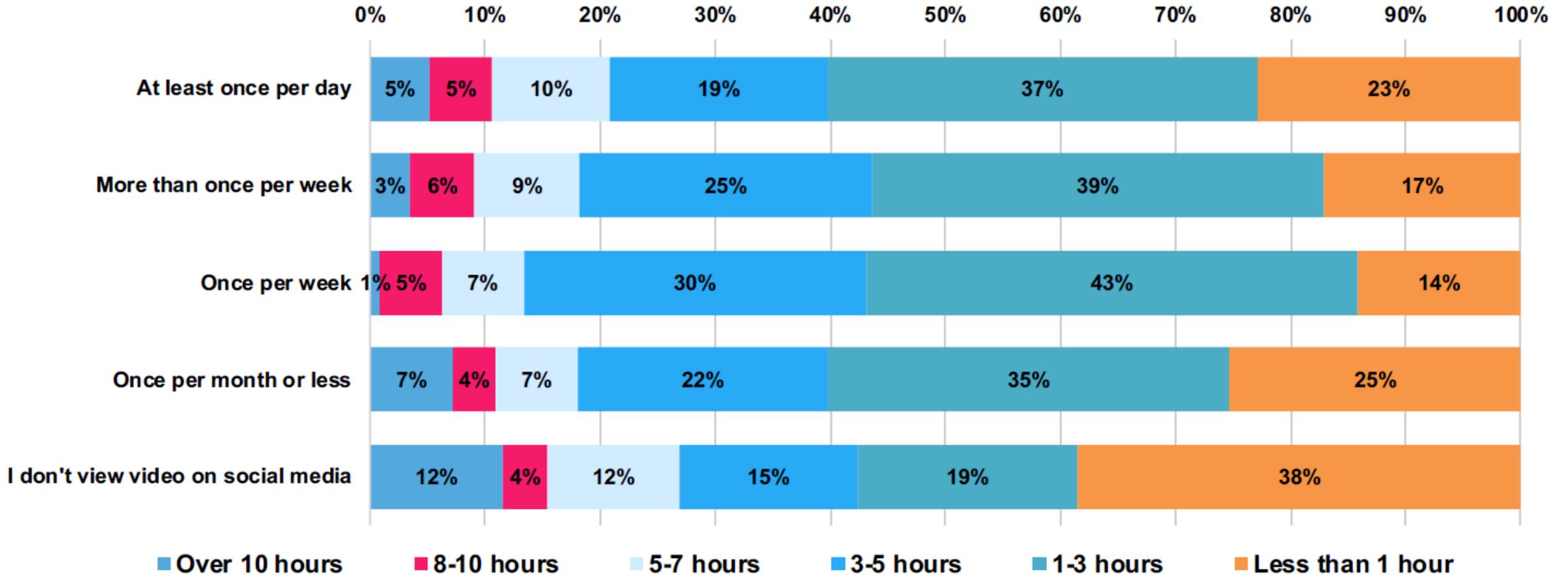


La transmisión en vivo desde los canales sociales es dinámica, auténtica y atractiva, la mejor parte es que no necesitas ningún equipo o herramienta especial para acceder al mundo del...



“self-broadcasting”.

Frecuencia de visualización de videos en Redes Sociales



Consumo de video en América Latina

Las publicaciones generaron **246 billones** de visualizaciones por parte de la audiencia, equivalente a **674 millones de visualizaciones diarias** durante 2020

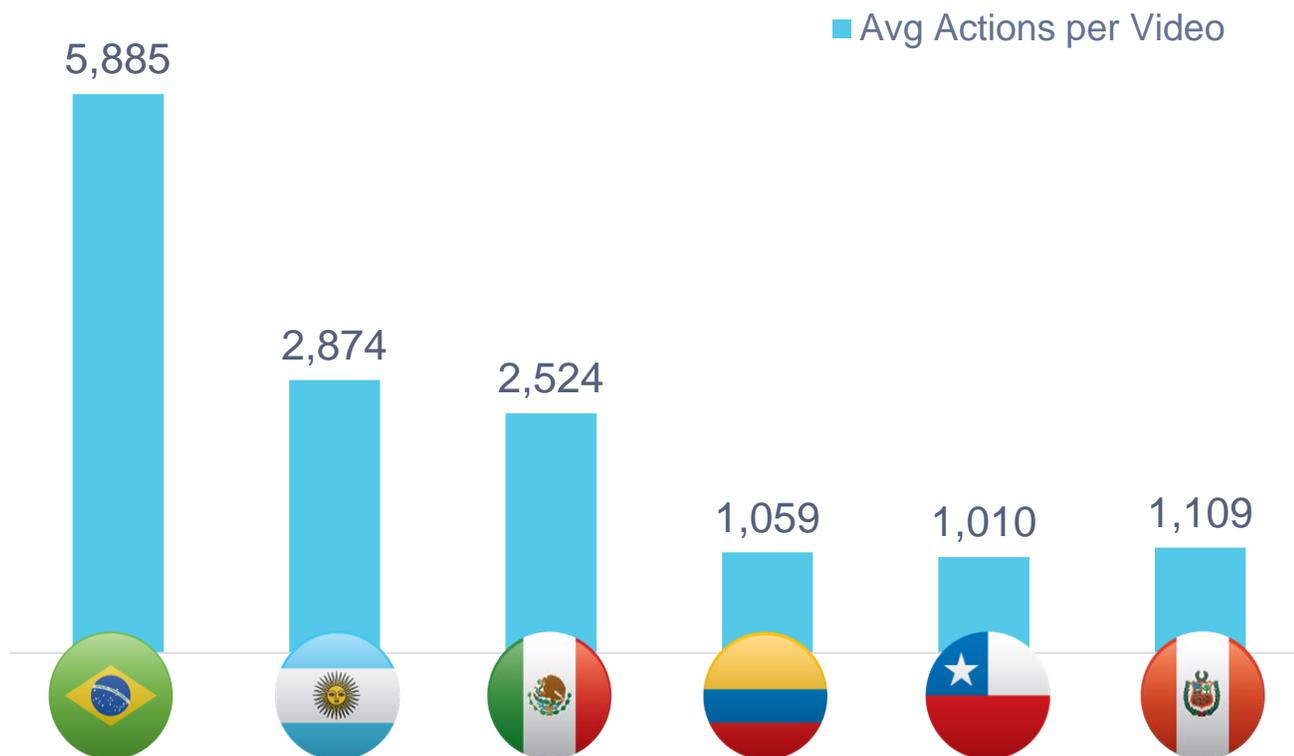


11.1MM

De publicaciones de video en Facebook, Instagram y Youtube durante enero a diciembre de 2020, monitoreado en 14,262 propiedades principales de anunciantes y medios

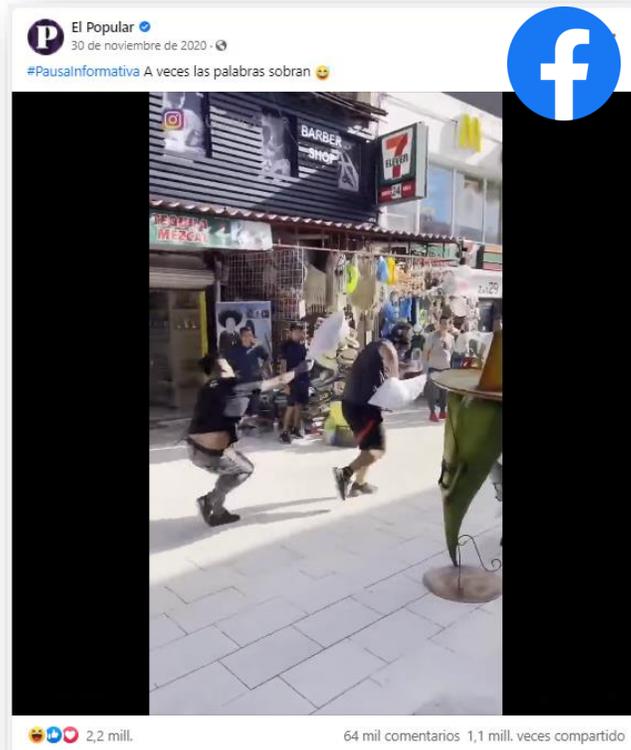
Tendencia de Publicación de Usuarios

Se muestra la tendencia del promedio de interacción por publicación en Instagram TV

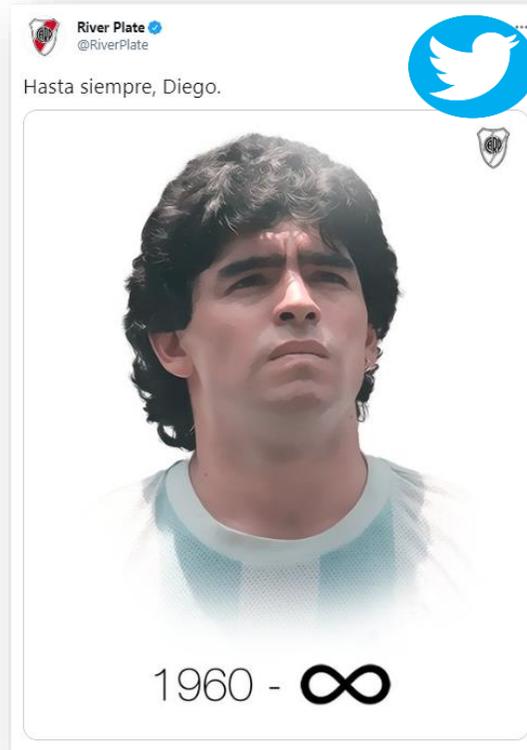


TRIVIA: Posts con mayor interacción

Publicaciones de Medios de Comunicación o Anunciantes...



+ 3.4 MM
Interacciones



+ 1.6 MM
Interacciones



+ 1.4 MM
Interacciones

Gracias!

fvega@comscore.com

www.comscore.com

[@fernandovegamkt](#)