

MUTATO



VIDA PÓS-COVID19

CONTEXTO

---

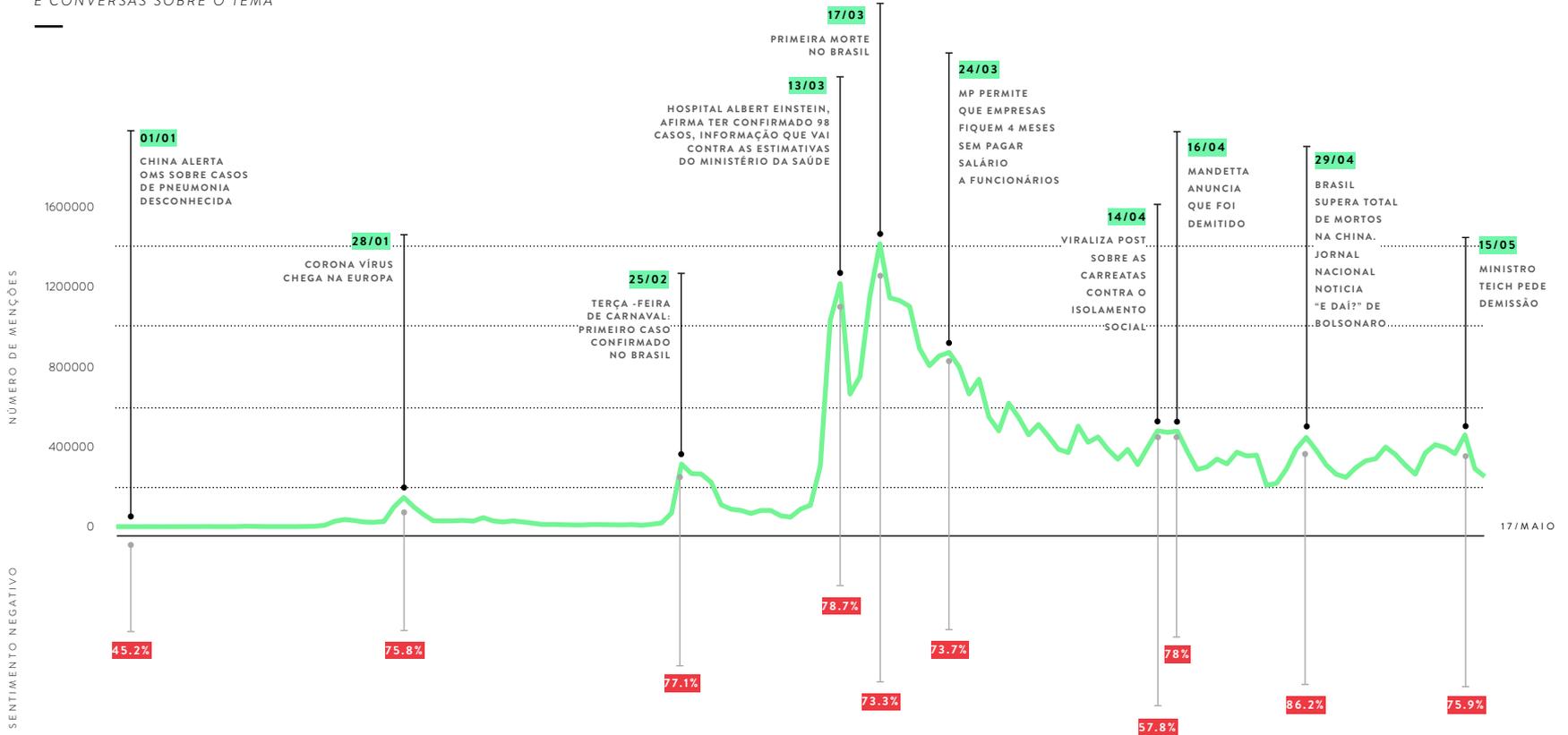
ESTAMOS VIVENDO UMA **CRISE** POR  
CONTA DA EPIDEMIA PELO COVID-19.  
UM MOMENTO INSTÁVEL QUE ESTÁ  
IMPACTANDO DIRETAMENTE NA **FORMA**  
**COMO A POPULAÇÃO DO MUNDO VIVE.**

COMO NOS RELACIONAMOS, TRABALHAMOS,  
NOS EXERCITAMOS (E MAIS) ESTÁ SENDO  
TRANSFORMADO POR UM CENÁRIO EM MUDANÇA.

---



EVOLUÇÃO DO VÍRUS  
E CONVERSAS SOBRE O TEMA





OBJETIVO DO DOCUMENTO

---

MAS ENTENDEMOS ESSE MOMENTO EVENTUALMENTE VAI PASSAR.

ASSIM, OLHAR PARA O **FUTURO**  
**E SUAS TRANSFORMAÇÕES**  
A PARTIR DO CENÁRIO ATUAL  
É FUNDAMENTAL PARA  
UM **OUTCOME MAIS POSITIVO.**

---



ASSIM COMO  
QUALQUER CRISE  
GLOBAL DE SAÚDE,  
A EPIDEMIA PELO  
COVID-19 TERÁ  
3 FASES DISTINTAS.

A DURAÇÃO DE CADA FASE VARIA,  
MAS CADA ESTÁGIO TEM DIFERENTES  
IMPLICAÇÕES NO MUNDO E NA FORMA  
COMO AS MARCAS PODEM ATUAR.

## **SURTO**

EPIDEMIA + QUARENTENA

CRISE NA SAÚDE

NOVOS FORMATOS DE  
INTERAÇÃO E RELAÇÕES

## **RECUPERAÇÃO**

CONTENÇÃO  
DA EPIDEMIA

REDUÇÃO DE CASOS

NOVAS FORMAS  
DE CONSUMO  
E RESPONSABILIDADE  
SOCIAL

## **NOVO NORMAL**

RETOMADA  
DAS ROTINAS

RESSOCIALIZAÇÃO  
E RECONEXÃO



ESTAMOS AQUI  
PARA OLHAR E FALAR  
DE **FUTURO**.  
POR ISSO, FOMOS  
ENTENDER  
AS POSSIBILIDADES  
DE MUDANÇAS PARA  
AS PRÓXIMAS 2 FASES  
DA PANDEMIA.

## SURTO

EPIDEMIA + QUARENTENA

CRISE NA SAÚDE

NOVOS FORMATOS DE  
INTERAÇÃO E RELAÇÕES



## RECUPERAÇÃO

CONTENÇÃO  
DA EPIDEMIA

REDUÇÃO DE CASOS

NOVAS FORMAS  
DE CONSUMO  
E RESPONSABILIDADE  
SOCIAL



## NOVO NORMAL

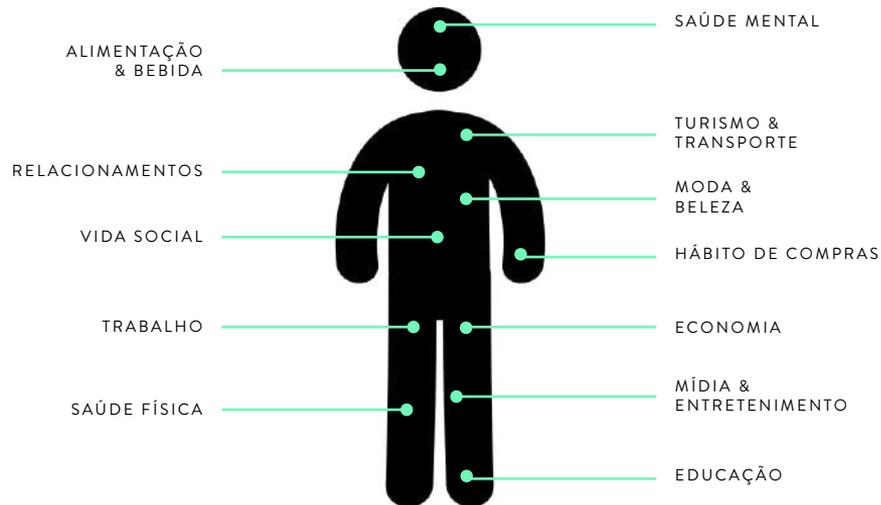
RETOMADA  
DAS ROTINAS

RESSOCIALIZAÇÃO  
E RECONEXÃO



NOSSO OLHAR PARTIU  
DAS **TRANSFORMAÇÕES**  
**CULTURAIS** QUE  
IMPACTAM NO  
COMPORTAMENTO  
DO CONSUMIDOR.

COMO? ANALISAMOS O IMPACTO  
DO COVID-19 EM OUTROS PAÍSES,  
ESTUDAMOS RELATÓRIOS DE TENDÊNCIA,  
REALIZAMOS SOCIAL LISTENING  
E ENTREVISTAMOS ESPECIALISTAS.



# ECONOMIA

## ONDE ESTAMOS

**DESACELERAÇÃO ECONÔMICA VÊM AUMENTANDO A SENSÇÃO DE INSTABILIDADE E MEDO GERAL.**

CONFORME SE DETERMINA A PARALISAÇÃO DE SERVIÇOS PARA CONTER A PROPAGAÇÃO DA DOENÇA, FECHANDO OU REDUZINDO A OPERAÇÃO DE LOJAS, RESTAURANTES E ESCRITÓRIOS, A ECONOMIA RECUA, DINHEIRO NÃO CIRCULA E PESSOAS TEM SEUS EMPREGOS COLOCADOS EM RISCO.

**79%**

DOS BRASILEIROS ACREDITA QUE A ECONOMIA SERÁ MUITO AFETADA PELA CRISE

**73%**

TERÁ SUA VIDA FINANCEIRA AFETADA

**60%**

DOS BRASILEIROS MAIS POBRES TEM PERSPECTIVA DE FICAR SEM TRABALHO



# ECONOMIA

PRA ONDE VAMOS

## REDUÇÃO DE GASTOS, PLANEJAMENTO FINANCEIRO, E RETORNO À UM PENSAMENTO DE COLETIVIDADE.

A FALTA DE EDUCAÇÃO FINANCEIRA DA POPULAÇÃO EM GERAL - E POSSÍVEIS DEMISSÕES EM MASSA - VÃO TRAZER IMPACTOS NA SAÚDE FINANCEIRA DO BRASILEIRO. ASSIM, VEREMOS A EDUCAÇÃO FINANCEIRA GANHANDO AINDA MAIS IMPORTÂNCIA. TAMBÉM, É POSSÍVEL QUE A RENDA INDIVIDUAL PASSE (OU VOLTE) A SER ENTENDIDA COMO RENDA FAMILIAR. ALÉM DISSO, UM SENSO DE COLETIVIDADE FARÁ COM QUE AS PESSOAS AJUDEM UMAS AS OUTRAS - FINANCEIRAMENTE OU COM MANTIMENTOS.

46%

DAS PESSOAS IRÃO FAZER  
MUDANÇAS NO  
PLANEJAMENTO FINANCEIRO

**Nath Finanças** @nathfinancas  
Thread - Vídeos importantes que tenho no YouTube  
Se você quer aprender a se organizar financeiramente nesse momento, vem que eu te mostro com vídeos de 5 a 10 minutos! 🍷  
Translate Tweet  
12:17 AM · Mar 21, 2020 from Nova Iguaçu, Brasil · Twitter for iPhone  
258 Retweets 1.6K Likes

### Criatividade e união ajudam favelas no combate ao novo coronavírus

Um dos principais desafios das organizações é fazer as entregas chegarem aos beneficiários de forma segura, sem chance de contágio

# ECONOMIA

O QUE FAREMOS

"SERIA IMPORTANTE QUE A GENTE CONSEGUISSE TIRAR DESSE MOMENTO E DESSA CRISE TODAS AS LIÇÕES IMPORTANTES PARA TER ESSA PERSPECTIVA: **COMO É QUE A GENTE CONSEGUE FAZER QUE A ECONOMIA RENDA MELHOR PARA TODAS AS PESSOAS E QUE A SOCIEDADE SEJA MAIS IGUALITÁRIA E CONSIGA USUFRUIR MAIS DO BEM ESTAR SOCIAL QUE OS IMPOSTOS QUE A GENTE PAGA DEVERIA TRAZER DE VOLTA.** O IDEAL É QUE A GENTE TENHA ESSA DISCUSSÃO."

**PAULO TALARICO,**  
EDITOR-CHEFE E COFUNDADOR DA AGÊNCIA MURAL

PARA A ENTREVISTA COMPLETA SOBRE O TEMA, ACESSE: [HTTPS://BIT.LY/OFFTOPICMUTATO](https://bit.ly/offtopicmutato)



# TRABALHO

## ONDE ESTAMOS

**ADOÇÃO DE POLÍTICAS QUE PERMITAM O ISOLAMENTO SOCIAL DE FUNCIONÁRIOS VS MANUTENÇÃO E/OU CRESCIMENTO DE FUNÇÕES QUE EXIGEM O NÃO ISOLAMENTO.**

PARA DRIBLAR A CURVA DE NOVOS CASOS DA DOENÇA, AS EMPRESAS ESTÃO SENDO OBRIGADAS A REPENSAR SEUS MODELOS DE TRABALHO. VÁRIAS DELAS ADOTARAM O HOME OFFICE COMO REGRA POR TEMPO INDETERMINADO.

POR OUTRO LADO, ALGUNS PROFISSIONAIS NÃO PODEM PARAR SEUS TRABALHOS E ESTÃO NA LINHA DE FRENTE DA PANDEMIA. NÃO ESTAMOS FALANDO APENAS DE MÉDICOS E ENFERMEIROS, MAS PROFISSIONAIS DE LIMPEZA, GARIS, ENTREGADORES, PORTEIROS, ATENDENTES DE SUPERMERCADO, FARMÁCIAS, ETC.



## Trabalhadores que enfrentam o coronavírus para garantir a quarentena dos brasileiros

Trabalhadores em setores essenciais no dia a dia asseguram com a coleta de lixo, nas farmácias e nos supermercados o necessário isolamento dos brasileiros



# TRABALHO

PRA ONDE VAMOS

REVISÃO DAS REAIS NECESSIDADES DE SE MANTER ESTRUTURAS & VALORIZAÇÃO DE PROFISSIONAIS MUITAS VEZES ESQUECIDOS.

É POSSÍVEL QUE DEPOIS DA PANDEMIA ALGUMAS EMPRESAS MANTENHAM TRABALHO REMOTO, MESMO QUE PARCIALMENTE, E PASSEM A UTILIZAR O ESCRITÓRIO COMO ALTERNATIVA, ONDE AS EQUIPES SE ENCONTRAM ALGUMAS VEZES POR SEMANA.

TAMBÉM, A RELAÇÃO ENTRE CONSUMIDORES E PRESTADORES DE SERVIÇO DEVE SE MANTER MAIS PRÓXIMA E HUMANA.

## Mesmo após a crise, coronavírus vai mudar dinâmicas de trabalho

Pandemia força empresas a adotar novos hábitos e revela que modelos de negócios e de gestão devem ser repensados



# TRABALHO

O QUE FAREMOS

"DE UM LADO NÓS TEREMOS ALGUNS PROBLEMAS DECORRENTES DESSA NOVAS PRÁTICAS, COMO AS PESSOAS EXPERIENCIAM A SOLIDÃO, COMO AS PESSOAS INTERAGEM. PODE SER RUIM PARA ALGUNS MAS PODE SER BOM PRA OUTROS. **ESSA INTERAÇÃO POR MEIOS DIGITAIS PODE PROPICIAR ENCONTROS DE MUITAS PESSOAS QUE ESTÃO AFASTADAS GEOGRAFICAMENTE.**"

**GABRIELA AUGUSTO**

ESPECIALISTA EM DIVERSIDADE CORPORATIVA E DIRETORA DO TRANSCEDEMOS

PARA A ENTREVISTA COMPLETA SOBRE O TEMA, ACESSE: [HTTPS://BIT.LY/OFFTOPICMUTATO](https://bit.ly/offtopicmutato)



# SAÚDE FÍSICA

## ONDE ESTAMOS

### A QUARENTENA TEM LIMITADO A ROTINA DE EXERCÍCIOS E ATIVIDADE FÍSICA.

FICAR DENTRO DE CASA SE TORNOU REALIDADE PARA MUITOS BRASILEIROS. ASSIM, AQUELES QUE REALIZAVAM ALGUMA ATIVIDADE FÍSICA OUTDOOR, DA IDA À ACADEMIA ATÉ SIMPLES DESLOCAMENTOS A PÉ A, ENCONTRARAM LIMITAÇÕES.

## Coronavírus: como manter a rotina de atividades físicas mesmo em quarentena

Fazer exercícios é importante para fortalecer o sistema imunológico, dizem especialistas. Educadores físicos dão dicas de como se exercitar dentro de casa.

### SAÚDE

**"Para lutar contra o coronavírus, faça exercício físico diariamente, adultos por 30 minutos e crianças por 1 hora", diz diretor geral da OMS**

Em coletiva de imprensa, nesta sexta-feira (20), Tedros Adhanom alerta para os cuidados com a saúde física e mental para evitar casos graves de infecção



# SAÚDE FÍSICA

PRA ONDE VAMOS

UMA TRANSFORMAÇÃO NA FORMA  
COMO AS PESSOAS SE EXERCITAM  
E NO QUE SE EXERCITAM.

EXERCÍCIO FÍSICO PODE SER - E MUITAS VEZES  
É - RECOMENDADO COMO UMA FORMA DE  
ALIVIAR O STRESS E ENCONTRAR EQUILÍBRIO.  
A PARTIR DE AGORA VAMOS ACOMPANHAR  
UM CRESCIMENTO DO HOME WORKOUT,  
ONDE PRÁTICAS DE IOGA, PILATES E EXERCÍCIOS  
FUNCIONAIS GANHARÃO ATENÇÃO,  
MESMO DAQUELES QUE NÃO COSTUMAVAM  
SE EXERCITAR ANTES DA PANDEMIA.

**6%** PREVISÃO DE CRESCIMENTO  
NA VENDA DE APARELHOS  
PARA EXERCÍCIOS EM CASA



China: Post-Coronavirus Health  
and Wellness Trends



## 10 apps para aliviar o isolamento social

Listamos alguns apps que têm ajudado bastante nesse período de quarentena



Nike Training Club

# SAÚDE MENTAL

ONDE ESTAMOS

## O ISOLAMENTO SOCIAL E DESDOBRAMENTOS DA CRISE VÊM IMPACTANDO NA SAÚDE MENTAL DA POPULAÇÃO.

O HOME OFFICE. A EXPOSIÇÃO OBRIGATÓRIA À RUA PELO TRABALHO EM SERVIÇOS ESSENCIAIS. AS NOTÍCIAS TENSAS. O MEDO DA CONTAMINAÇÃO. ESSES SÃO ALGUNS DOS CENÁRIOS QUE PODEM DESENCADEAR CONFLITOS INTERNOS E TRAZER IMPACTOS NEGATIVOS PARA A SAÚDE MENTAL.

**83%** DAS PESSOAS ACHAM QUE PODEM SER INFECTADAS

**72%** TEM MEDO DE SER INFECTADAS

### Como lidar com a ansiedade e não virar uma fábrica de paranoia na quarentena

DÉBORA LOPES EM SAÚDE



# SAÚDE MENTAL

PRA ONDE VAMOS

NOVAS FORMAS DE MANTER A SANIDADE COMEÇARÃO A SER INCORPORADAS NA ROTINA E UM SENTIMENTO DE COMPLETUDE PODE CRESCER.

AS PESSOAS IRÃO COMEÇAR A INCORPORAR NOVOS RITUAIS DE BEM-ESTAR NO DIA A DIA. CONVERSAR COM PESSOAS PRÓXIMAS. DIVIDIR OS SENTIMENTOS PARA ALIVIAR A TENSÃO. MEDITAÇÃO. TERAPIA. (RE)CONEXÃO CONSIGO MESMO, COM A CASA, PETS E PLANTAS. O AUTO CUIDADO É REAL E AS PESSOAS PODEM SAIR DESSE MOMENTO MAIS CONSCIENTES DE SI E DE QUE PODEM ESTAR BEM SOZINHAS.



# SAÚDE MENTAL

O QUE FAREMOS

"AS TELAS VÃO CONTINUAR NA NOSSA VIDA, MAS VÃO SE BANALIZAR. A GENTE AINDA VIVIA UM MOMENTO EM QUE BOA PARTE DA GLÓRIA DE POSSUIR UM IPHONE É PORQUE UMA TELA É UMA COISINHA ESPECIAL. **NUMA ESCALA MACRO, A GENTE VAI TER UMA DEGRADAÇÃO DO VALOR DA EXPERIÊNCIA POR TELA.**"

**CHRISTIAN DUNKER**

PROFESSOR DO INSTITUTO DE PSICOLOGIA DA USP, AUTOR DE DIVERSOS LIVROS DO SEGMENTO E DONO DO CANAL NO YOUTUBE ["FALANDO NISSO"](#)

PARA A ENTREVISTA COMPLETA SOBRE O TEMA, ACESSE: [HTTPS://BIT.LY/OFFTOPICMUTATO](https://bit.ly/offtopicmutato)



# VIDA SOCIAL

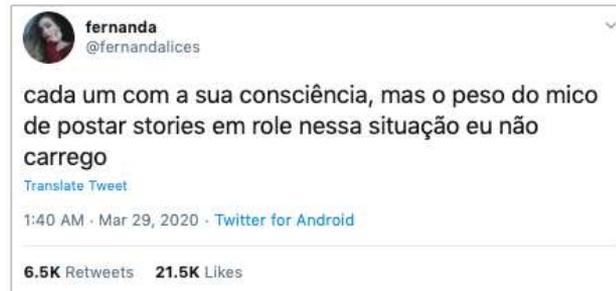
## ONDE ESTAMOS

O ISOLAMENTO SOCIAL TRANSFORMOU OS MOMENTOS DE INTERAÇÃO COM OUTRAS PESSOAS: SAIU DO OFFLINE E ENTROU NO DIGITAL.

COM A NECESSIDADE DE FICAR EM CASA, AS PESSOAS TÊM ENCONTRADO NOVAS MANEIRAS DE INTERAGIR UMAS COM AS OUTRAS E SE DIVERTIR COM ELAS. FERRAMENTAS COMO HANGOUTS & ZOOM, STOP ONLINE, GARTIC, CHALLENGES, ETC, ESTÃO AJUDANDO NESSE PROCESSO DE APROXIMAÇÃO DIGITAL.

**+40%** NO NÚMERO DE DOWNLOADS DO APP ZOOM

**+70%** PESSOAS FAZENDO LIGAÇÕES POR VÍDEO NOS APPS DO FACEBOOK



# VIDA SOCIAL

PRA ONDE VAMOS

## ESTRANHAMENTO NA RETOMADA DA ROTINA E DESEJO DE CONEXÃO CARA A CARA.

MESMO QUE MUITAS PESSOAS AINDA NÃO SAIBAM  
COMO SERÁ INTERAGIR COM OUTROS SERES  
HUMANOS DEPOIS DE TANTO TEMPO SOZINHO,  
O DESEJO PELA VIDA SOCIAL IRL SERÁ  
PREDOMINANTE COM O FIM DA QUARENTENA.



# VIDA SOCIAL

## PONTOS DE ATENÇÃO

TEMPERATURA, INSTABILIDADE FINANCEIRA E ATÉ DEFINIÇÕES DO GOVERNO PODEM BARRAR ALGUMAS VIVÊNCIAS FORA DE CASA.

ASSIM COMO ACONTECEU NA CHINA, A LIBERAÇÃO DO ISOLAMENTO SOCIAL DEVE ACONTECER DE FORMA GRADUAL. ALÉM DISSO, ATÉ O FINAL DO ANO AGLOMERAÇÕES ESTÃO SENDO DESCARTADAS. ASSIM, O MEDO DE ESTAR EM LUGARES COM MUITAS E A PREOCUPAÇÃO COM HIGIENE E LIMPEZA SE MANTERÁ, TRAZENDO IMPACTOS DURADOUROS NO CONVÍVIO SOCIAL.

China anuncia fim do confinamento em partes da província de Hubei

## Coronavírus: China volta a decretar fechamento de cinemas

Depois de anunciar a reabertura de mais de 600 salas, autoridades voltam atrás por receio de uma nova escalada de casos da doença no país



ATILA IAMARINO  
BIÓLOGO

EM ENTREVISTA PARA O RODA VIVA:

**“AINDA VAMOS DEMORAR MUITO PARA CIRCULAR PELAS RUAS E NUNCA MAIS O FAREMOS COMO ANTES. E, ENQUANTO NÃO EXISTIREM TESTES E VACINA CONTRA CORONAVÍRUS, CERTAMENTE USAREMOS MÁSCARAS”.**



# RELACIONAMENTOS

## ONDE ESTAMOS

O CONFINAMENTO IMPÕE UMA PROXIMIDADE FÍSICA COM AQUELES QUE DIVIDEM O MESMO TETO VS DISTANCIAMENTO DE PESSOAS QUE GOSTARÍAMOS DE TER POR PERTO.

O NÚMERO DE PESSOAS QUE VIVEM SOZINHAS É O MAIOR DE TODA A HISTÓRIA. PARA MUITAS DELAS, O ISOLAMENTO SOCIAL TEM TRAZIDO SOLIDÃO E DESEJO POR INTERAÇÃO SOCIAL.

PARA AQUELES QUE VIVEM COM SEUS CÔNJUGES (OU OUTROS PARENTES), O COTIDIANO FAMILIAR TAMBÉM TEM SE TRANSFORMADO. FICAR ISOLADO COM SEU PARCEIRO PODE SER POSITIVO (MAIS INTIMIDADE E CONEXÃO NA RELAÇÃO) OU NEGATIVO, ONDE SE COMEÇA A PERCEBER LADOS DO OUTRO AINDA NÃO EXPERENCIADOS E MUITAS VEZES INACEITÁVEIS.



## Coronavírus: confinamento teria causado número recorde de divórcios em cidade da China

Muitos casais parecem não ter resistido à proximidade em tempo integral: após redução de transmissões do coronavírus, município de Xi'am registrou aumento drástico no número de pedidos de divórcios.

Violência doméstica cresce em 50% na quarentena do Rio de Janeiro

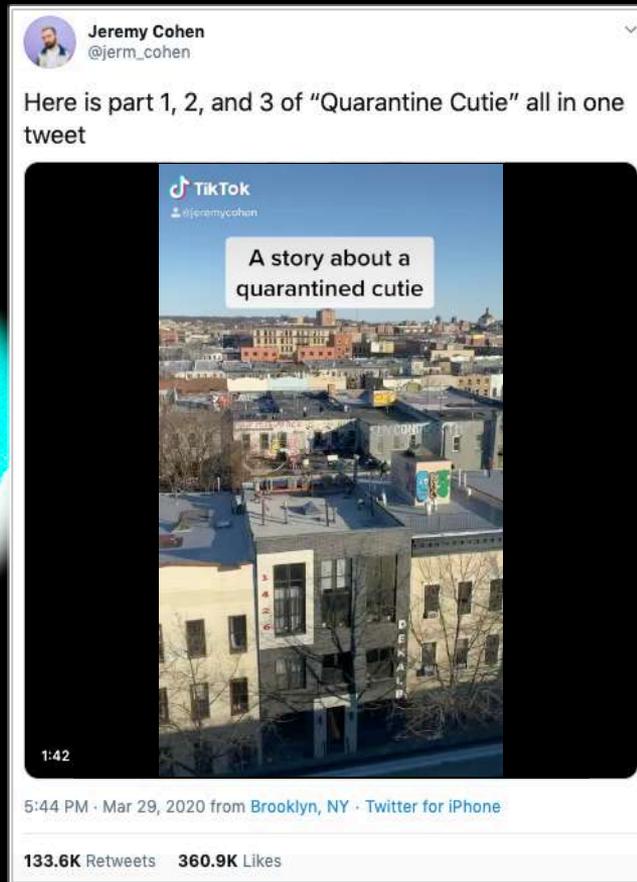
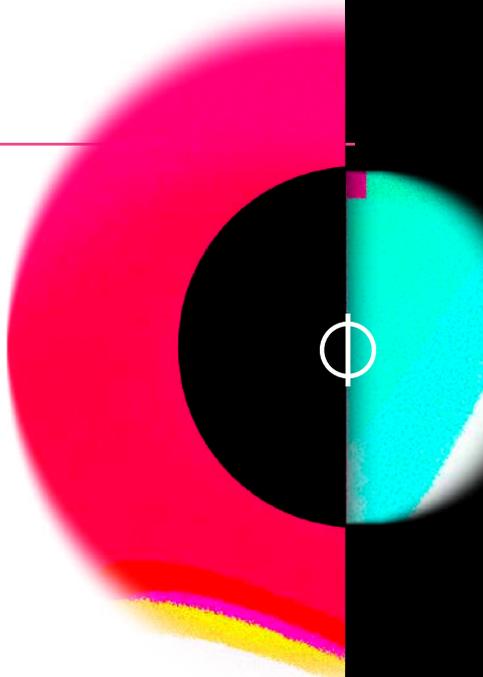
# RELACIONAMENTOS

PRA ONDE VAMOS

## REVISÃO NOS RELACIONAMENTOS E NOS FORMATOS DE CONEXÃO ENTRE PESSOAS.

À MEDIDA QUE AS PESSOAS PRIORIZAM O BEM-ESTAR EMOCIONAL DURANTE E APÓS A CRISE, É POSSÍVEL QUE ELAS QUESTIONEM CADA VEZ MAIS O QUE TRAZ SATISFAÇÃO EM SUAS VIDAS - E RELACIONAMENTOS SERÃO (RE)AVALIADOS.

ALÉM DISSO, A SOCIALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DE RELAÇÕES NA ESFERA DIGITAL PODE VIR A SE TORNAR MAIS DO QUE UM HÁBITO, UMA NECESSIDADE.



Jeremy Cohen  
@jerm\_cohen

Here is part 1, 2, and 3 of "Quarantine Cutie" all in one tweet

TikTok  
@jerm\_cohen

A story about a quarantined cutie

1:42

5:44 PM · Mar 29, 2020 from Brooklyn, NY · Twitter for iPhone

133.6K Retweets 360.9K Likes

# RELACIONAMENTOS

O QUE FAREMOS

---

"SE ESSE FOR UM MOMENTO DE REFLEXÃO PRA VOCÊ ENTENDER QUE VOCÊ NÃO DESEJA MAIS SER O QUE ERA, OU RECEBER O AMOR, OU O DESAMOR, E QUERER SAIR DISSO, É UM SALVAMENTO!"

**CINTIA ALEIXO**

PSICÓLOGA E ESPECIALISTA EM MATERNIDADE.  
CRIADORA DO "[UM MUNDO DE POSSIBILIDADES MATERNAS](#)"

PARA A ENTREVISTA COMPLETA SOBRE O TEMA, ACESSE: [HTTPS://BIT.LY/OFFTOPICMUTATO](https://bit.ly/offtopicmutato)



# EDUCAÇÃO

## ONDE ESTAMOS

### EAD COMO ALTERNATIVA AO FECHAMENTO DE ESCOLAS, FACULDADES E UNIVERSIDADES & ATIVIDADE PARA O TEMPO LIVRE.

AULAS VIRTUAIS SE TORNARAM REALIDADE PARA GRANDE PARTE DOS ESTUDANTES BRASILEIROS. COM UM CLIMA DE INCERTEZA SOBRE A VOLTA DAS AULAS EM FORMATO PRESENCIAL, ALUNOS TEM APRENDIDO (SOZINHOS OU COM A AJUDA DOS PAIS) COMO FAZER A ROTINA DE ESTUDOS EM CASA FUNCIONAR.

E NÃO SÓ QUEM ESTÁ MATRICULADO EM CURSOS REGULARES TEM ESTUDADO E APRENDIDO DE CASA. UMA SÉRIE DE INICIATIVAS DE ENSINO DAS MAIS VARIADAS NATUREZAS, MUITAS VEZES GRATUITAS, TEM APARECIDO COMO FORMA DE OCUPAR O TEMPO LIVRE COM ATIVIDADES ÚTEIS.

### Conheça cursos online gratuitos para se capacitar em tempos de coronavírus

Instituições oferecem programas especialmente para o período de quarentena

### Conselho aprova substituição de aulas presenciais por EAD durante quarentena do coronavírus

Medida, que ainda precisa de aprovação do secretário estadual de Educação, prevê que atividades virtuais sejam contabilizadas para o cálculo do ano letivo;



### Anitta faz aula virtual de francês e é assistida por mais de 30 mil pessoas

Cantora já fez live de coreografia, culinária e agora de línguas estrangeiras na quarentena

# EDUCAÇÃO

PRA ONDE VAMOS

## FLEXIBILIDADE NA FORMA COMO SE ENSINA E SE APRENDE.

ESTE CENÁRIO DEVE ACABAR COM A RESISTÊNCIA QUE SEMPRE EXISTIU CONTRA O ENSINO A DISTÂNCIA. ASSIM, AS INSTITUIÇÕES QUE OBTIVEREM SUCESSO NESSE MODELO PODEM PASSAR A UTILIZÁ-LO COM MAIS FREQUÊNCIA.

PARA AQUELES QUE COMEÇARAM A ESTUDAR NOVAS DISCIPLINAS NESSE MOMENTO, PODEMOS ESPERAR 2 COMPORTAMENTOS: CONTINUIDADE E INTERESSE PELO MODELO EAD OU ABANDONO. DE TODA FORMA, ELAS SAIRÃO DA QUARENTENA COM NOVOS CONHECIMENTOS E MAIS ABERTAS A ESSE TIPO DE CONTEÚDO.

## Executivos falam como a crise do coronavírus pode mudar a educação no Brasil

XP recebeu Chaim Zaher, do grupo SEB; Daniel Castanho, da Ânima; e Janguê Diniz, da Ser Educacional



# EDUCAÇÃO

O QUE FAREMOS

“PARA O ENSINO SUPERIOR, A EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA JÁ VEM CRESCENDO HÁ ALGUNS ANOS E, A PRINCÍPIO, ACHO UMA BOA ESTRATÉGIA PORQUE LEVAMOS EDUCAÇÃO ÀS CIDADES MENORES QUE NÃO TEM ACESSO ÀS UNIVERSIDADES. **EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA TEM POTENCIAL DE DEMOCRATIZAR O ACESSO E DESENVOLVIMENTO DO INTERIOR DO PAÍS.** MAS O MODELO QUE ESTÁ SENDO IMPLEMENTADO HOJE, QUE É MUITO DE PRONTA-ENTREGA, COM AULAS PRONTAS E LISTA DE EXERCÍCIOS, É MUITO RASO. FALTA ESTIMULO À REFLEXÃO. O PROBLEMA ESTÁ MAIS NO MODELO DE IMPLEMENTAÇÃO DO QUE NO ENSINO EM SI.”

**BRUNA WERNECK**

MESTRE EM CIÊNCIA POLÍTICA



# ALIMENTAÇÃO E BEBIDA

ONDE ESTAMOS

COMER EM CASA VIROU REGRA - SEJA  
COZINHANDO OU PEDINDO DELIVERY  
& BEBER DEIXOU DE SER ALGO APENAS SOCIAL.

COM A QUARENTENA, AS PESSOAS DEIXARAM DE COMER FORA DE CASA E PASSARAM A COMPRAR E COZINHAR SUA PRÓPRIA COMIDA - PELA NECESSIDADE, MAS TAMBÉM COMO UMA FORMA DE APROVEITAR / PASSAR O TEMPO. MAS PRA QUEM NÃO QUER COZINHAR OU QUER ALGO ESPECÍFICO, ALGUNS RESTAURANTES E TAMBÉM PEQUENOS NEGÓCIOS, PASSARAM A TRABALHAR COM RETIRADA E DELIVERY.

JÁ O ROTINEIRO #SEXTOU NO BAR COM AMIGOS, FOI PARA AS CONVERSAS VIRTUAIS EM QUALQUER DIA DA SEMANA. E O HÁBITO DE TOMAR SOZINHO UMA TAÇA DE VINHO OU UMA CERVEJA APÓS O EXPEDIENTE TEM CRESCENDO.



Mat  
@matchu\_chutrain

Half of us are gonna come out of this quarantine as amazing cooks and the other half is gonna come out with a drinking problem. There is no in between

1:29 AM · Mar 29, 2020 · Twitter for iPhone

429 Retweets 6.5K Likes



# ALIMENTAÇÃO E BEBIDA

PRA ONDE VAMOS

**EQUILÍBRIO NO QUE SE INGERE  
+ PERMANÊNCIA NOS APPS  
DE DELIVERY. AMBOS VISANDO  
BEM-ESTAR E REDUÇÃO DE DANOS.**

SE ALIMENTAR MAL PODE REDUZIR A IMUNIDADE, DEIXANDO O CORPO MAIS SUSCETÍVEL A CONTAMINAÇÕES. ASSIM, VEREMOS UM AUMENTO NA PREOCUPAÇÃO A LONGO PRAZO COM A ALIMENTAÇÃO E INGESTÃO DE BEBIDAS ALCÓOLICAS.

DA MESMA FORMA, O DELIVERY DEVE PREVALECER ENQUANTO SAIR OFERECE RISCOS - E PODE TRAZER MUDANÇAS PERMANENTES NA FORMA COMO SE COMPRA ALIMENTOS.

**Com receio do coronavírus, cresce preocupação com sistema imunológico**

**Própolis e vitamina D: venda de produtos para imunidade sobe com covid-19**

Segundo levantamento feito pela rede de produtos naturais Bio Mundo, as vendas de própolis e óleo de alho cresceram, respectivamente, 835% e 690% em março

**Delivery-only restaurants streamline their processes in favor of convenience**



# HÁBITO DE COMPRAS

## ONDE ESTAMOS

### COMPRA EM CANAIS COM POUCO OU NENHUM CONTATO HUMANO & ITENS ESSENCIAIS COMO PRIORIDADE DE CONSUMO

O COMPORTAMENTO DE COMPRAS PELA INTERNET AUMENTOU AGORA QUE OS CONSUMIDORES PRIORIZAM COMPRAS QUE NÃO OS EXPONHAM À RISCOS DE CONTAMINAÇÃO.

DE GRANDES EMPRESAS A PEQUENOS COMERCIANTES, QUE ESTÃO ATENDENDO POR WHATSAPP OU INSTAGRAM, A ENTREGA EM CASA PASSA A SER ENTENDIDA COMO FUNDAMENTAL PARA CONSUMIDORES E NEGÓCIOS.

O FOCO DAS COMPRAS ESTÁ EM ITENS ESSENCIAIS PARA O PERÍODO DE ISOLAMENTO E QUARENTENA: +111% EM SAÚDE, 83% EM BELEZA E PERFUMARIA E 80% EM ALIMENTAÇÃO.

**+40%** NAS COMPRAS ONLINE

**+35%** SOCIAL E-COMMERCE

**+12%** PEQUENOS MERCADOS



# HÁBITO DE COMPRAS

PRA ONDE VAMOS

**CRESCIMENTO NO NÚMERO DE EMPRESAS QUE POSSUEM SERVIÇOS DE ENTREGA & MUDANÇAS NA FORMA COMO AS ENTREGAS SÃO FEITAS.**

A TENDÊNCIA É QUE OS CONSUMIDORES SIGAM ENGAJADOS NAS COMPRAS À DISTÂNCIA E MOVIMENTANDO O CONSUMO DE CATEGORIAS RELACIONADAS ÀS NECESSIDADES BÁSICAS DO DIA A DIA E DE PREVENÇÃO DA COVID-19.

VEREMOS EMPRESAS MELHORANDO SEUS SERVIÇOS DE ENTREGA, TRAZENDO MAIS AGILIDADE, OPÇÕES SEM CONTATO E CASHLESS, ALÉM DE EMPRESAS LEVANDO SEUS SEU MODELO DE NEGÓCIOS PARA A INTERNET.

**Comerciantes adotam medidas de prevenção e apostam em delivery contra coronavírus**

**Coronavirus: Postmates, Door Dash, UberEats offer no-contact delivery options**



# HÁBITO DE COMPRAS

O QUE FAREMOS

"QUANDO A GENTE PENSA NO PÓS-COVID, ACHO QUE O PRIMEIRO PONTO É PENSAR: A REALIDADE BRASILEIRA É ESPECÍFICA. **NÃO ADIANTA QUERER PEGAR UM REPORT INTERNACIONAL, TRAZER PRA CÁ E FALAR AI OLHA SÓ A H&M COM FILA EM PARIS.** A GENTE TÁ FALANDO DE OUTRA REALIDADE, NÃO É A REALIDADE BRASILEIRA DEFINITIVAMENTE. A GENTE PODE ATÉ TER UM BOOM, COMO A GENTE TEVE QUANDO ABRIRAM ALGUNS SHOPPINGS, MAS É MAIS O AFÃ DE CIRCULAÇÃO DO QUE PROPRIAMENTE POR CONSUMO. PORQUE MUITA GENTE TÁ PERDENDO O PODER DE AQUISIÇÃO."

**PATRÍCIA SANT'ANNA**

FUNDADORA E CVO (CHIEF VISIONARY OFFICER) DA TENDERE - PESQUISA DE TENDÊNCIAS E SOLUÇÕES EM NEGÓCIOS CRIATIVOS

PARA A ENTREVISTA COMPLETA SOBRE O TEMA, ACESSE: [HTTPS://BIT.LY/OFFTOPICMUTATO](https://bit.ly/offtopicmutato)



# TURISMO E TRANSPORTE

ONDE ESTAMOS

## CANCELAMENTO DE VIAGENS E CUIDADOS REDOBRADOS NOS DESLOCAMENTOS.

OS GOVERNOS DE MUITOS PAÍSES RESTRINGIRAM A ENTRADA DE ESTRANGEIROS EM SEUS TERRITÓRIOS. FRONTEIRAS FORAM FECHADAS E VIAGENS ADIADAS.

INTERNAMENTE, A MESMA PREOCUPAÇÃO QUANTO A CIRCULAÇÃO DE PESSOAS REDUZIU VOOS DOMÉSTICOS E FECHOU RODOVIÁRIAS. O TRANSPORTE PÚBLICO VÊM SENDO EVITADO AO MESMO PASSO EM QUE APLICATIVOS DE TÁXI PASSARAM A ENVIAR NOTIFICAÇÕES SOBRE PRÁTICAS DE SEGURANÇA AO REALIZAR CORRIDAS.

67%

DAS PESSOAS PASSARAM  
A EVITAR O TRANSPORTE  
PÚBLICO CONFORME  
O CRESCIMENTO DE CASOS

## Mais de 50 países fecham fronteiras por causa do coronavírus

Brasil ainda evita adotar medida que já está sendo realizada por vizinhos como Argentina, Uruguai, Colômbia e Paraguai

#DISTÂNCIASALVA

99

**PRECISA MESMO  
SAIR DE CASA?**

Saiba como fazer sua viagem mais segura pra você e seu motorista com as dicas do médico da USP, Dr. Chin An Lin.

**VEJA AS DICAS**

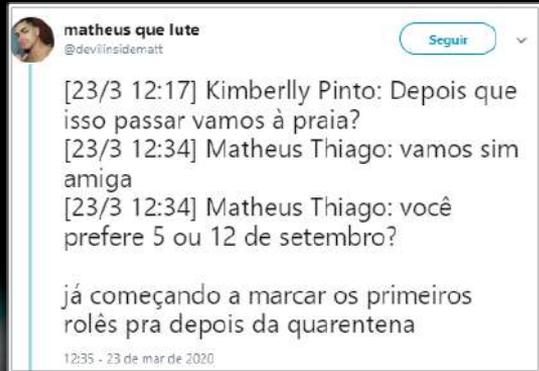
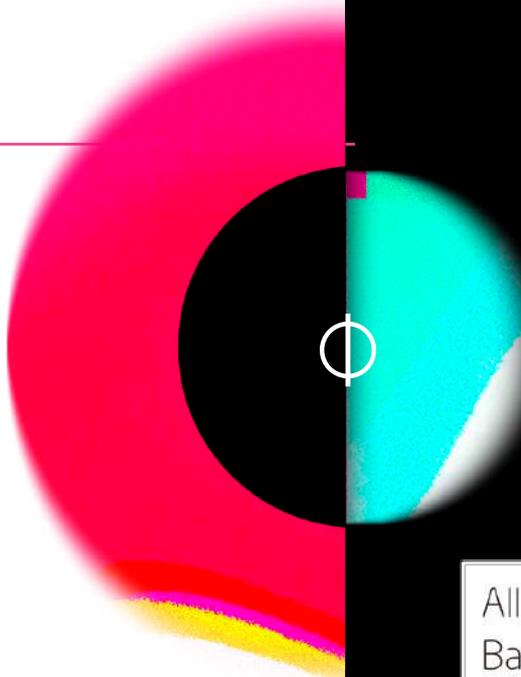
# TURISMO E TRANSPORTE

PRA ONDE VAMOS

## VIAGENS COMO OPORTUNIDADE DE RECONEXÃO COM O MUNDO + CRIAÇÃO DE NOVOS HÁBITOS DE HIGIENE NOS DESLOCAMENTOS.

DEPOIS DE TANTO TEMPO ISOLADAS, SEM CONTATO COM OUTRAS PESSOAS, NATUREZA E AR LIVRE, O FIM DA QUARENTENA VAI TRAZER UM DESEJO DE REEXPLORAR O MUNDO. MAS, COM A CRISE ECONÔMICA QUE MUITOS BRASILEIROS ENFRENTARÃO, VEREMOS VIAGENS MAIS CURTAS E PARA DESTINOS ECONÔMICOS.

ALÉM DISSO, TODOS OS DESLOCAMENTOS, REFERENTES À VIAGENS OU COTIDIANO, PASSARÃO PELO CUIDADO EM MANTER HIGIENE PARA DIMINUIR RISCOS DE CONTAMINAÇÃO.



## Sanitized Travel

*Cleaning products specifically designed for travel take hold*

All Geely Vehicles to Use Advanced Anti-Bacterial Filters in 2020 models



# TURISMO E TRANSPORTE

## O QUE FAREMOS

"A SITUAÇÃO DA MOBILIDADE NO PÓS-COVID É DE CONSCIENTIZAÇÃO, TANTO DE USUÁRIOS, QUANTO DOS OPERADORES, QUANTO DO PODER PÚBLICO, DE **SE ORGANIZAR DA MELHOR MANEIRA POSSÍVEL DENTRO DA REALIDADE FÍSICA PARA VIABILIZAR O TRANSPORTE DAS PESSOAS COM HIGIENIZAÇÃO CONSTANTE**. PORQUE MESMO QUE HAJA O MEDO INTUITIVO DE AUTOPRESERVAÇÃO E MUITAS PESSOAS PASSEM A USAR O TRANSPORTE INDIVIDUAL, ISSO SERÁ PÉSSIMO PRA CIDADE. MAIOR FROTA NA RUA, MAIOR CONGESTIONAMENTO E OS MALEFÍCIOS DELE, POLUIÇÃO SONORA, POLUENTES NA ATMOSFERA, STRESS, PERDA DE TEMPO. E TUDO ISSO DEVERÁ OBSERVADO DESDE A PRIMEIRA LIBERAÇÃO."

**MARCUS QUINTELLA**

COORDENADOR DA FGV TRANSPORTES E  
COORDENADOR ACADÊMICO DE MBA NA FGV



# MODA & BELEZA

ONDE ESTAMOS

## SKIN CARE E CUIDADOS PESSOAIS COMO CONTRAPARTIDA AO STRESS E ANSIEDADE.

EM MEIO A PANDEMIA, A ROTINA DE BELEZA GANHA STATUS DE AUTOCUIDADO, MAS TAMBÉM DISTRAÇÃO E DESCOMPRESSÃO DO MOMENTO ATUAL.

A MODA ESTÁ EMERGINDO COMO UMA FORMA DE MANTER UM SENSO DE PROPÓSITO E CRIATIVIDADE EM MEIO A UM PERÍODO PROLONGADO DE ISOLAMENTO. JÁ VEMOS PERFIS DEDICADOS A COMPARTILHAR LOOKS DE QUARENTENA E HASHTAGS TÊM ENGAJADO AS PESSOAS A SE VESTIREM E SE SENTIREM BEM NAS SUAS ROUPAS, MESMO PRA FICAR EM CASA.

**+300%**

NO NÚMERO DE TUTORIAIS DE AUTOCUIDADO NA CHINA DURANTE A PANDEMIA



# MODA & BELEZA

PRA ONDE VAMOS

## RITUAIS DE BELEZA MAIS COMPLEXOS & ROUPAS MAIS LEVES E CONFORTÁVEIS.

CONFORME O PERÍODO DE ISOLAMENTO CRESCE, OS CONSUMIDORES IRÃO SE DESAFIAR CADA VEZ MAIS NAS ROTINAS DE BELEZA. VEREMOS NOVAS MÁSCARAS E TRATAMENTOS, CORTE E PINTURA DE CABELO E USO DE MAQUIAGEM COMO FORMA DE EXPRESSÃO E ENTRETENIMENTO.

NA MODA, OS CONSUMIDORES IRÃO PROCURAR ITENS FASHION, MAS CONFORTÁVEIS, CONDIZENTES COM A NOVA REALIDADE. AQUI, SE PRIORIZA O ABOVE THE KEYBOARD DRESSING: ACESSÓRIOS CHAMATIVOS NA PARTE DE CIMA E ROUPAS CONFORTÁVEIS NA DE BAIXO.



# MODA & BELEZA

O QUE FAREMOS

"AO MESMO TEMPO QUE A GENTE ESTÁ COMEÇANDO A OLHAR FORÇADAMENTE PARA AS QUESTÕES SOCIAIS DAS CONSEQUÊNCIAS DA PANDEMIA, **ACHO QUE VAI CRESCER O APELO PELA MODA DO PROPÓSITO.** (...) O OLHAR HOLÍSTICO DA MODA SUSTENTÁVEL DEVE VIR PRA DAR PROPÓSITO AO CONSUMO DE MODA."

**GUSTAVO VENÂNCIO**

PROGRAM MANAGER NO INSTITUTO C&A

PARA A ENTREVISTA COMPLETA SOBRE O TEMA, ACESSE: [HTTPS://BIT.LY/OFFTOPICMUTATO](https://bit.ly/offtopicmutato)



# MÍDIA E ENTRETENIMENTO

## ONDE ESTAMOS

AS PESSOAS ESTÃO PASSANDO MAIS TEMPO EM CASA, LEVANDO A UM AUMENTO NO USO DE SERVIÇOS DE STREAMING, VIDEOGAMES, REDES SOCIAIS E TV.

ESSES CANAIS CUMPREM UM PAPEL TANTO DE ENTRETENIMENTO, MAS TAMBÉM DE CONSUMO DE INFORMAÇÃO - E AQUI A TV VOLTA A GANHAR RELEVÂNCIA FRENTE AS REDES SOCIAIS.

**79%**

DAS PESSOAS CONSIDERAM A TV O CANAL MAIS CONFIÁVEL PARA OBTER INFORMAÇÕES SOBRE O COVID-19

## ENTRETENIMENTO

**113 MI**

DE DOWNLOADS DO APP TIKTOK EM FEVEREIRO, SEU MELHOR MÊS ATÉ ENTÃO

**+11,2%**

DE SEMANA EM SEMANA NOS STREAMINGS DO TWITCH

## INFORMAÇÃO

O JORNALISMO PASSOU SHOWS, SÉRIES E NOVELAS.

**SAIU DA 5° POSIÇÃO, PARA 2°**

EM COMPARAÇÃO DA PRIMEIRA SEMANA DE MARÇO COM A ÚLTIMA



# MÍDIA E ENTRETENIMENTO

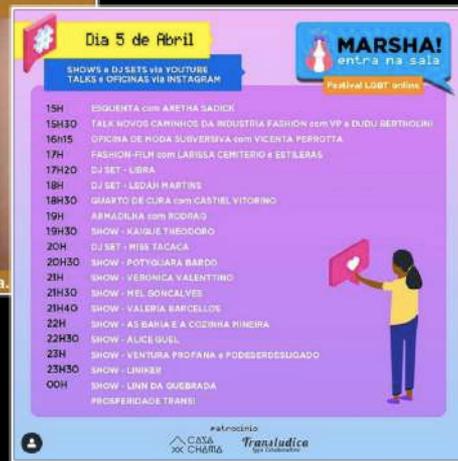
PRA ONDE VAMOS

FORMATOS QUE UNAM PESSOAS E PERMITAM VIVÊNCIAS OFFLINE NO DIGITAL GANHARÃO ATENÇÃO.

PARA SE MANTEREM CONECTADAS DURANTE ESTE PERÍODO DE ISOLAMENTO, AS PESSOAS USARÃO APPS COMO NETFIX PARTY QUE PERMITEM A ELAS ASSISTIREM A FILMES E SÉRIES JUNTAS.

PODEMOS ESPERAR TAMBÉM QUE OUTRAS ÁREAS DA VIDA SOCIAL PASSEM A ACONTECER VIA STREAMING E LIVE, DESDE FESTIVAIS DE MÚSICA, FESTAS, EVENTOS, BARES, ETC.

China's 'Lost in Russia' Switches to Unprecedented Online Release in Response to Coronavirus Outbreak



# MÍDIA E ENTRETENIMENTO

O QUE FAREMOS

"AS LIVES TÊM ESSA CARACTERÍSTICA MUITO FORTE DO SENSO DE URGÊNCIA: *PRECISO ASSISTIR AGORA PORQUE ESTÁ TODO MUNDO ASSISTINDO E ESSA EXPERIÊNCIA DE ASSISTIR TODO MUNDO JUNTO É AGORA, DEPOIS NÃO VALE MAIS A PENA.* (...) **A LIVE TEM ESSAS DUAS PECULIARIDADES: O QUANTO ESTAMOS TREINADOS PARA A URGÊNCIA DAS COISAS E O QUANTO ESTAMOS DISPOSTOS A INTERAÇÕES QUE SE APROXIMEM AO MÁXIMO DA NOSSA INTERAÇÃO REAL.**"

**ALEXANDRO MOTA**

JORNALISTA E MESTRE EM COMUNICAÇÃO E  
CULTURA CONTEMPORÂNEAS

PARA A ENTREVISTA COMPLETA SOBRE O TEMA, ACESSE: [HTTPS://BIT.LY/OFFTOPICMUTATO](https://bit.ly/offtopicmutato)



